

20 мая, с 11.00 до 13.00, на портале Reklamaster.com, в рубрике «Эпицентр», состоится **онлайн-конференция с президентом Маркетинг Клуба MarketingJazzz Жанном Смотричем и президентом Ассоциации корпоративных медиа Украины Оксаной Тодоровой.**

**Тема онлайн-конференции:** «Digital Marketing. Возможности использования современных инструментов маркетинговых коммуникаций для продвижения товаров и услуг».

Фестиваль The Marketing Jazzz Digital станет первым масштабным Форумом маркетологов в Украине, главной темой которого будут цифровые маркетинговые технологии.

Маркетинг не умирает. Он трансформируется и переходит в новое качество – в цифровой интерактивный маркетинг, в котором потребитель начинает играть проактивную роль, а от маркетолога требуется новый уровень владения цифровыми технологиями.

*Что нужно маркетологу, чтобы перейти в новое качество? Как использовать цифровые технологии для роста продаж? Каким будет маркетинг завтра? На эти вопросы ответит Фестиваль маркетинга The Marketing Jazzz Digital 2010.*

### **О спикерах**



#### **Смотрич Жанн Александрович**

Президент Маркетинг Клуба MarketingJazzz, соорганизатор ежегодного Международного фестиваля маркетинга The Marketing Jazzz Fest Digital, консультант по стратегическому маркетингу.



#### **Тодорова Оксана Владимировна**

Президент Ассоциации корпоративных медиа Украины, автор идеи и соорганизатор ежегодного Международного фестиваля маркетинга The Marketing Jazzz Fest Digital, автор книги «Корпоративное издание на 200%. Как стать успешным редактором корпоративного издания».