

«Фавориты Успеха—2010» — и снова лучшие!

27 мая в киевском концерт-холле «FreeДом» состоялась 8-ая торжественная церемония награждения победителей конкурса лучших торговых марок и имен Украины «Фавориты Успеха-2010»! Весь вечер в зале царила необычная праздничная атмосфера, а гостей мероприятия ждал теплый прием!

Победители конкурса определялись путем опроса отраслевых экспертов, представителей украинского шоу-бизнеса и потребителей. Последние высказывали свое мнение посредством онлайн-голосования на сайте www.favor.com.ua, то есть качество определяли эксперты, известность — публичные люди, а уровень доверия к продукции — потребители. Система голосования конкурса «Фавориты Успеха» организована таким образом, что проголосовать за определенную позицию в рейтинге можно только 1 раз в 3 мес. Важным аспектом является также и то, что ведется жесткая борьба с фальсификацией голосов, не позволяющая

украинской эстрады. Музыкальную часть мероприятия открыл Алексей Матиас, победитель шоу «Фабрика звезд. Суперфинал», который получил награду в номинации «Певец года». Его прекрасная песня задавала нужный тон вечеру. В номинации «Певица года» блистала участница «Евровидения-2010» — Alyosha, которая поднялась на сцену в шикарном платье изумрудного цвета и порадовала присутствующих своим очаровательным голосом. Все ожидания превзошел шоу-балет «Форсайт» и Александр Лещенко, которые зажгли публику неповторимой энергетикой!

Также гости мероприятия получили приятные впечатления от выступления Петра Дмитриченко, Оксаны Хожай, Натальи Морозовой, и заслуженной артистки Украины — оперной певицы Натальи Шелепнищук.



щая искусственно увеличить количество голосов за того или иного претендента за счет использования специальных программ, создать фиктивные или указать несуществующие почтовые ящики, зарегистрировать несколько профайлов одним пользователем. Рейтинги торговых марок заверены и подтверждены партнерами конкурса: независимой маркетинговой компанией «InMind» и аудиторами рейтинговых исследований.

Организаторы конкурса ставят перед собой несколько задач, главными из которых являются определение наиболее успешных и достойных товаров, а также услуг отечественного рынка, повышение уровня доверия потребителей к ним. С каждым годом все больше торговых марок стремятся завоевать клиентов и новый кусочек рынка, но побеждают сильнейшие, те, кто сумел в равной борьбе выдержать конкуренцию и стать безоговорочным лидером своей отрасли.

Команда «Фаворитов Успеха» стремится сделать рынок товаров и услуг как можно более простым для потребителей, предоставляя общественности подлинную информацию о торговых марках продуктов, о магазинах и заведениях столицы, об услугах, а также компаниях и лицах, представляющих определенные марки.

Как отметил в своей вступительной речи председатель конкурса «Фавориты Успеха» **Алексей Кузнецов**, проект развивается очень стремительно, и с каждым днем интерес общественности к нему растет.

В этом году были представлены номинанты в таких категориях:

- автомобили;
- безрецептурные фармацевтические препараты;
- жизнь города — услуги и заведения столицы;
- косметика;
- кухонная техника и посуда;
- напитки;
- продукты питания;
- средства массовой информации;
- строительные материалы;
- товары медицинского назначения;
- шоу-бизнес.

Ведущими мероприятия были полюбовившиеся всем Катя Виноградова и Павел Костицын, которые весь вечер шутили, импровизировали и развлекали гостей.

Одна из особенностей конкурса — яркая и фееричная шоу-программа с участием звезд

Среди победителей конкурса были лишь самые достойные, поэтому награды они получали из рук звезд отечественной эстрады, олимпийских чемпионов и авторитетных экспертов.

Гостем мероприятия ожидал приятный сюрприз — любой приглашенный мог принять участие в розыгрыше потрясающих призов, любезно предоставленных компаниями «Бар Импорт», «Эмвей Украина» и «Флорида Косметикс».

Во время церемонии были торжественно представлены Фавориты Успеха — наилучшие торговые марки товаров и услуг 2010 г. Многие из них получили награду впервые, но были и «ветераны» конкурса, подтверждающие свой высокий уровень из года в год.

Наибольший интерес для нашего издания представляли победители среди фармацевтических компаний и торговых марок лекарственных средств.

Абсолютными Фаворитами Успеха стали: продукты группы компаний «Sanofi»: Ношпа — «Обезболивающий и противовоспалительный препарат», Эссенциале Форте Н — «Препарат для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей», Пиносол — «Препарат от насморка», Фестал — «Препарат от тяжести в желудке» и «Препарат способствующий кишечному пищеварению», Магне-В₆ — «Витаминный комплекс для беременных». Награды удостоены тесты для экспресс-диагностики, представляемые компанией «Фармаско», средства Сорбекс и Аллотон компании «Про-Фарма» соответственно в номинациях «Препарат от пищевого отравления (сорбент)» и «Препарат от выпадения волос». Пумпан компании «Биттнер» победил в номинации «Сердечно-сосудистый препарат», а Септолете компании «KRKA» — «Препарат для лечения заболевания горла».

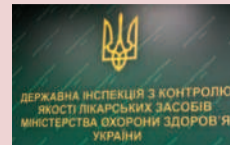
Подробнее о победителях этого рейтинга мы расскажем в следующих номерах «Еженедельника АПТЕКА», а также на сайте www.apteka.ua.

Награда «Фаворит Успеха» для компаний — символ доверия и признания общественности, который дает победителю возможность ощутить настоящий успех и помочь потребителю с выбором наилучшего товара! ■

Татьяна Харченко, фотографии предоставлены организаторами конкурса

Звіт Управління ліцензування та сертифікації виробництва Держлікинспекції МОЗ

Державна інспекція з контролю якості лікарських засобів МОЗ України (далі — Держлікинспекція МОЗ) опублікувала звіт роботи за 2007–2010 рр. Управління ліцензування та сертифікації виробництва.



ТАБЛИЦЯ 1 Відомості за 2007–2010 рр. щодо ліцензування суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів

Рік	Кількість ліцензій з виробництва лікарських засобів на 01.01.	Анульовано ліцензій на виробництво лікарських засобів	
		за заявою	за результатами перевірок
2007	146	9	0
2008	150	7	6
2009	148	8	2
2010	151	15	12
2011	137		

Станом на 1 січня 2011 р. найбільша кількість виробництв препаратів зосереджена в Києві — 30 підприємств; 16 знаходяться в Харківській обл.; по 11 — у Донецькій та Львівській областях; в Одеській обл. — 8, Київській обл. — 6, по 5 виробництв розташовано в Полтавській, Вінницькій, Дніпропетровській, Запорізькій та Сумській областях, по 4 — у Житомирській, Івано-Франківській, Луганській та Черкаській областях. Взагалі відсутні промислові виробництва лікарських засобів у Волинській, Рівненській областях та Севастополі.

ТАБЛИЦЯ 2 Розподіл виробництв за видами лікарських форм в Україні (станом на 01.01.2011 р.)

Виробники лікарських засобів, які мають ліцензії на їх промислове виробництво	Кількість
Виробництво субстанцій	9
Виробництво медичних газів	22
Виробництво стерильних ліків	8
Виробництво нестерильних ліків, у тому числі традиційних	61
Виробництво готових ліків (стерильних та нестерильних)	14
Виробництво готових ліків (субстанцій та нестерильних)	13
Виробництво готових ліків (субстанцій, стерильних та нестерильних)	10
Всього	137

Протягом 2010 р. фахівцями Держлікинспекції МОЗ здійснено 96 перевірок, із яких 78 — планових, 18 — позапланових. Це в 5 разів більше, ніж у 2009 р.

ТАБЛИЦЯ 3 Відомості щодо перевірок дотримання ліцензійних умов суб'єктами господарювання, що здійснюють виробництво лікарських засобів 2007–2010 рр.

Перевірки дотримання ліцензійних умов	Рік			
	2007 р.	2008 р.	2009 р.	2010 р.
Планові	19 (13% загальної кількості ліцензіатів)	29 (19% загальної кількості ліцензіатів)	17 (11% загальної кількості ліцензіатів)	78 (52% загальної кількості ліцензіатів)
Позапланові	4	6	2	18
Всього	23	35	19	96

У 2010 р. значно збільшилася кількість перевірок ліцензіатів. Також більш суворими стали вимоги регуляторного органу щодо дотримання вітчизняними виробниками ліцензійних умов, порівняно з попередніми роками. Якщо в 2007 р. Держлікинспекцією МОЗ було видано 17 розпоряджень про усунення порушень виробниками, у 2008 р. — 23, у 2009 р. їхня кількість навіть зменшилася до 16, а от у 2010 р. регуляторний орган висунув такі вимоги 77 разів. 41 раз інспектори Держлікинспекції МОЗ були змушені призупинити виробництво до усунення критичних порушень, які можуть завдати шкоди здоров'ю людини.

Діяльність інспекторів Держлікинспекції МОЗ не спрямована виключно на каральні дії. Протягом 2010 р. поновлено діяльність 12 виробників лікарських засобів. Це відбувається виключно після того, коли усунення критичних порушень було підтверджено і документально, і позаплановими перевіркою, під час яких інспектори регуляторного органу мають особисто впевнитися в тому, що порушення дійсно усунуто.

Із повним текстом звіту Управління ліцензування та сертифікації виробництва можна ознайомитися на сайті Держлікинспекції МОЗ. ■

За матеріалом www.dikl.gov.ua

НОВОСТИ

СОБЫТИЯ И КОММЕНТАРИИ

СТРУКТУРА МОЗ УКРАЇНИ



Структура Міністерства охорони здоров'я України станом на 18 травня 2011 р.:

- Керівництво;
- Департамент лікувально-профілактичної допомоги;

- Департамент охорони материнства, дитинства та санаторного забезпечення;
- Департамент управління та контролю якості медичних послуг, регуляторної політики та санітарно-епідемічного благополуччя;
- Департамент фінансово-ресурсного забезпечення;
- Департамент кадрової політики, освіти, науки та запобігання корупції;
- Департамент з реформ та розвитку галузі охорони здоров'я;
- Департамент нормативно-правового забезпечення;
- Адміністративно-господарське управління;
- Управління бухгалтерського обліку;
- Контрольно-ревізійний відділ;
- Відділ із забезпечення діяльності міністра;
- Сектор режимно-секретної роботи.

Питаннями фармацевтичного сектору галузі охорони здоров'я опікуватиметься Департамент управління та контролю якості медичних послуг, регуляторної політики та санітарно-епідемічного благополуччя, у складі якого крім інших функціонуватимуть такі підрозділи:

- Відділ забезпечення державної політики в сфері оптової, роздрібною торгівлі продукцією в системі охорони здоров'я;

- Сектор державної реєстрації та контролю якості лікарських засобів та продукції в системі охорони здоров'я;
- Відділ декларування цін на лікарські засоби та взаємодії із суб'єктами виробництва фармацевтичної продукції;
- Управління розвитку фармацевтичного сектору галузі охорони здоров'я;
- Сектор державної акредитації. ■

За матеріалом www.moz.gov.ua

ЗАКОНОПРОЕКТОМ ДЕРЖАВНОЇ МИТНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ ВИЗНАЧЕНО ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ, ЩО ПОДАЮТЬСЯ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ ПОДАТКОВИХ ПІЛЬГ



На офіційному сайті Державної митної служби України (далі — Держмитслужба) 30.05.2011 р. оприлюднено проект наказу «Про внесення змін до Порядку подання документів, які підтверджують право суб'єктів підприємницької діяльності на користування встановленими законодавством податковими пільгами під час митного оформлення товарів, що ввозяться на митну територію України або вивозяться з митної території України» (див на CD-диску, що додається). Цей порядок затверджено наказом Державної митної служби України від 22.06.2006 р. № 514, зареєстровано в Міністерстві юстиції України 07.07.2006 р. за № 816/12690. ■

За матеріалом www.customs.gov.ua