



# Самый открытый рейтинг

Приятной новостью для редакции стало известие, что по результатам независимого рейтингового исследования потребительских предпочтений, проводимого в рамках ежегодного Конкурса торговых марок «Фавориты Успеха» в Украине, журнал «Колесо Жизни» стал победителем в категории «Лучшее популярно-познавательное издание 2015». О том, что это за проект и каковы его цели, – в беседе с его руководителем Алексеем Кузнецовым.

**Р**асскажите о задачах проекта. Почему вообще возникла потребность в рейтингах?

– Как потребители мы постоянно сталкиваемся с выбором. Мир капитализма и свободной торговли наполнил рынок массой предложений, производи-

тели продукции и услуг соревнуются между собой, улучшая характеристики своих предложений в погоне за содержимым наших кошельков и банковских счетов. Полки магазинов, строчки каталогов и вывески заведений дают нам ассортимент, казалось бы,

одинаковой продукции, одинаковых предложений. И неискушенному покупателю зачастую бывает сложно без посторонних рекомендаций разобраться с тем, какой продукт предпочесть, какой товар или услугу выбрать, что качественнее, что лучше соответствует необходимым требованиям и просто лучше прочих предложений.

На этом фоне возникает потребность в информации о том, какая торговая марка наиболее предпочтительная и рекомендуемая в той или иной категории, – желательно, в виде простого и понятного рейтинга. Причем желательно, чтобы рейтинг строился как на основании отзывов рядовых потребителей, так и базируясь на рекомендациях авторитетных отраслевых экспертов, компетентных в вопросе и способных порекомендовать наилучший выбор.

**– Как пришла идея создания такого проекта в Украине? В чём его главная миссия?**

– Идея проекта возникла под впечатлением прозрачных и публичных рейтингов, принятых на Западе, в частности в США. В демократичном западном мире вообще очень любят рейтинги и строят их по отношению к чему угодно.

Конкурс торговых марок «Фавориты Успеха» появился в Украине в 2003 году при содействии Киевского международного института социологии (КМИС). Следует отметить, что на то время в нашей стране уже существовали награды торговых марок, например «Золотые торговые марки» или «Выбор года». Единственное, чего остро не хватало этим наградам, – публичности и прозрачности. Методика этих наград не подразумевала прямого участия потребителя в выборе предпочтений и в определении победителей. Все решали секретные жюри, состав которых никогда не объявляли публике.

Идея рейтинга «Фавориты Успеха» изначально базировалась на предельной открытости и прозрачности во всех процедурах, от подготовки спи-

На правах рекламы

Алексей Кузнецов

Управляющий партнер конкурса «Фавориты Успеха»



ска участников рынка (всех торговых марок без исключения, без каких-либо заявок на участие в рейтинге и даже независимо от заинтересованности участника присутствовать в этом рейтинге) до поименной публикации состава жюри (специалистов различных отраслей), с возможностью следить в реальном времени за промежуточными этапами опросов.

Идея также состояла в создании интернет-сервиса, который дает возможность буквально каждому потребителю участвовать в процессе определения лучших торговых марок в реальном времени, влиять на ход голосования, а также получать рекомендации лучшего выбора в виде опубликованного рейтинга.

Проект был в полной мере реализован на сайте FAVOR.com.ua. Причем народное голосование не ограничивается определением лучших товаров и услуг – каждый желающий может также поддержать своим голосом своих любимых представителей украинского шоу-бизнеса, лучшие из которых выступают на ежегодной церемонии награждения победителей конкурса, которая в 2016 году проводится уже в 13-й раз.

Таким образом, миссия конкурса заключается в том, чтобы сделать мир товаров и услуг предельно простым и понятным для покупателя. Предоставив всю необходимую информацию о продуктах, наряду с рейтингом рекомендаций наилучшего выбора, мы даем людям возможность сознательно выбирать для себя наилучшее.

Вопросы задавала Алина Деркач



Конкурс торговых марок «Фавориты Успеха» определяет самые лучшие и наиболее рекомендуемые товары и услуги украинского рынка на основе народного рейтинга потребительских предпочтений, который ежегодно публикуется на **FAVOR.com.ua** по результатам многоуровневых опросов общественного мнения общенационального масштаба.

Вы тоже можете поддержать голосом своих персональных Фаворитов мира товаров и услуг, равно как и своих любимых исполнителей украинской сцены, на сайте конкурса, **FAVOR.com.ua**.