

1 Аналітика

Реєстр «Кращих постачальників товарів та послуг» створено з метою визначення кращих підприємств галузі, що надають якісні та надійні послуги, які користуються високим попитом серед споживачів, відзнаки та розвитку підприємств стратегічного значення.

- Аналітика проводиться щорічно серед всіх діючих підприємств України. Результати знаходяться у відкритому доступі з правом комерційного використання
- Кожна компанія оцінюється за показниками, що характеризують попит послуги або товару серед клієнтів та споживачів
- До реєстру входить до 3% діючих підприємств галузі

2 Відзнака «Вибір споживача 2018»

Статус «Вибір споживача» – офіційний знак високої якості товарів та послуг підприємства.

Національний сертифікат «Вибір споживача» показує партнерам кращих постачальників, що гарантують вчасне та якісне виконання обов'язків.



Маркування «Вибір споживача 2018» на продукції або рекламних матеріалах являється підтвердженням для кінцевого споживача, що послуги підприємства являються надійними, якісними та пріоритетними для вибору.

Відзнака присвоюється підприємству або торговій марці терміном на 1 рік. В подальшому використання маркування можливе лише з указанням року присвоєння статусу.

Номінація «Вибір споживача» захищена правами інтелектуальної власності, як Торговельна марка «Вибір споживача»



3 Відзнака кращих працівників підприємства

Вашому підприємству надається право отримати іменні відзнаки для кращих працівників та керівного складу компанії.

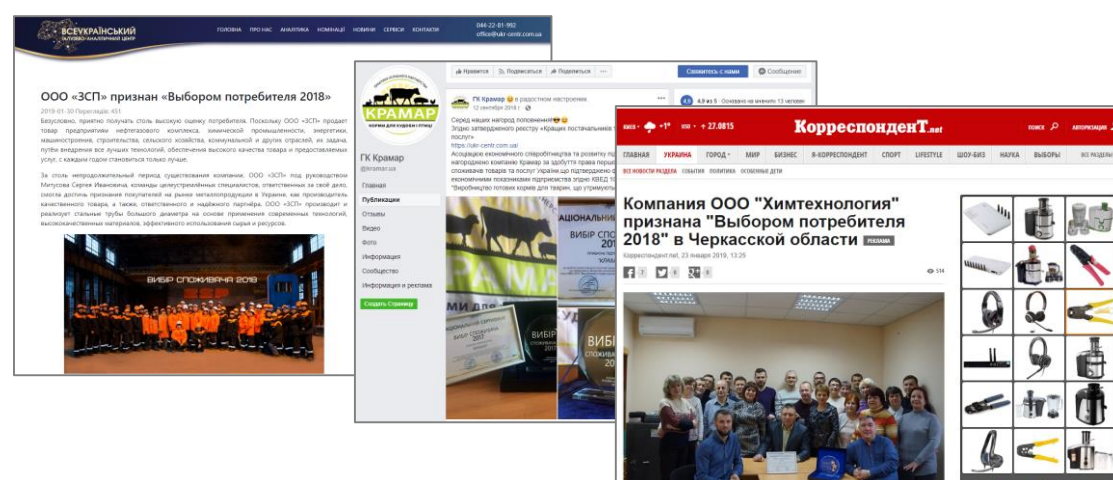


Іменні відзнаки фіксуються в трудовій книжці працівника на основі ст. 48 Трудового кодексу України (відповідно до Наказу «Про затвердження Інструкції про порядок ведення трудових книжок працівників» Мін'юст України, Мінсоцзахист; Наказ, Інструкція від 29.07.1993 № 58)

4 Публікації в онлайн та друкованих виданнях

Отримання відзнаки «Вибір споживача» являється високим досягненням в історії підприємства, про що варто проінформувати Ваших клієнтів та партнерів через власний сайт, блог та соціальні мережі.

Також Вам надається право розміщення прес-релізу на сайті Аналітичного центру та на порталах наших партнерів.



5 Додаткові послуги



Зйомка відео презентацій, інтерв'ю, виїзні заходи



Розробка та друк наклейок, плакатів, зовнішньої реклами



Інформаційно-консультаційні та аналітичні послуги

6 Подальші дії

1. Зв'яжіться зі спеціалістом Аналітичного центру для отримання детальної інформації.
2. Виберіть одну із затверджених програм номінації та додаткові послуги. Відзнаки будуть вручені на конференції або за місцем знаходження Вашого підприємства.
3. Отримайте рекомендації по використанню ТМ «Вибір споживача» та електронні версії Ваших відзнак.

*Номінація «Вибір споживача» захищена правами інтелектуальної власності, як Торговельна марка «Вибір споживача»

