



Агроринок, поряд з ІТ – найдинамічніша галузь економіки України. Оскільки вартість, наприклад, сучасного комбайну перевищує \$1 млн., лізинг є однією з найзатребуваніших послуг серед аграріїв.

Компанія «ОТП лізинг» є лідером ринку лізингових послуг в країні.

Завдання для агентства – розробка комунікаційної промо-кампанії по залученню нових клієнтів.

Маркетингове рішення: збільшити частку ринку за рахунок компаній, які раніше надавали перевагу кредитному фінансуванню – більш зрозумілому, але менш гнучкому та вигідному інструменту залучення коштів.

Для вирішення завдання, БюроМТ провело стратегічну сесію з клієнтом, на якій:

1. Проаналізували комплекс маркетингових даних агроринку
2. Поставили цифрові цілі продажу
3. Провели сегментацію клієнтів за розміром земельного банку, ємністю та частотою оновлення парку моторів
4. Розробили контент для позиціонування компанії в сегменті агролізингу – лізинг, на відміну від кредиту, – швидший та ЗРАЗУ працюючий інструмент агробізнесу

Креативне рішення

Лізинг від ОТП = техніка, яка вже працює на вашому полі

ОТП – це і є лізинг

УВАГА! Працює лізинг!

Продукти кампанії: борд, постер в точках продажу, буклет, довідник бухгалтера, сувенір-презерватив «Захистись від кредитів» □