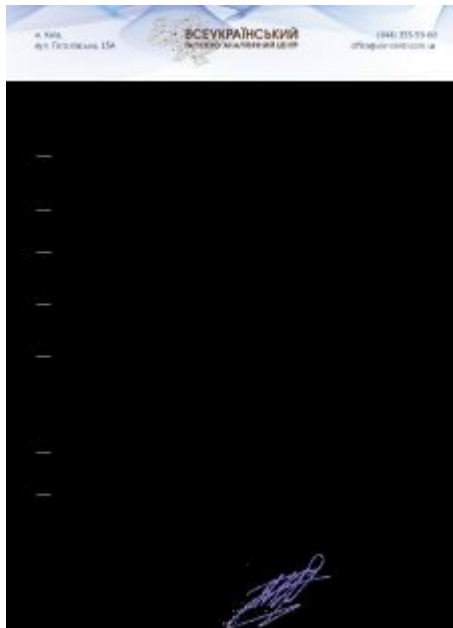




Так интересно когда B2B-компания получает предложение купить медальку «Вибір споживача – 2018» □

Я понимаю, что им всё равно кому её парить, но хоть бы сделали уже какую-то выборку именно B2C-предприятий... Вообще, это не смешно, а печально. Это полная дискредитация самой идеи исследований потребительских предпочтений и визднaк для победителей рейтингов.

Цитата:

«Шановний Олексій Васильович! Доброго дня!

Нещодавно Вам були надіслані результати аналітики, відповідно до яких компанію, ТОВ «ФАВОРИТИ УСПІХУ», (ЄДРПОУ 34613596), відзначено як надійний та пріоритетний постачальник у сфері, згідно КВЕД 70.21 та внесено до Національного реєстру кращих постачальників товарів та послуг України.

Офіційний лист директора Аналітичного центру продубльовано у прикріплених документах

Асоціацією економічного співробітництва підприємство рекомендовано до відзнаки в рамках програми «Вибір споживача 2018».

Ваша компанія має право отримання Національного сертифікату «Вибір споживача 2018», відзнаки для працівників та керівництва, додатково можливо:

- ТМ «Вибір споживача» для використання на продукції, сайті, в рекламі та кореспонденції.
- Статус відзнаки «Вибір споживача» для виїзних заходів (конкурси, виставки, тендера).»

Я ответил, что аналитику не получал. попросил прислать подробные результаты исследования для ознакомления, чтобы убедиться в его серьёзности, объективности и рассмотреть возможность приобретения.