



[Интернет-магазин одежды Brand-in-Trend](#) в этом сезоне анонсировал большое количество эксклюзивных итальянских коллекций. С биркой made in Italy покупатели увидели новые бренды, которые только-только появились на российском рынке не без помощи Brand-in-Trend, а также всемирно известные марки и их новые коллекции.

Среди тех брендов, которые появились в России только сегодня и которые представлены эксклюзивно в Brand-in-Trend, можно выделить следующие: So Allure, Gold Case, Sete di Jaipur, Adele Fado. Все эти марки следуют строгим канонам производства одежды, которые предписывает им лого made in Italy. Несколько слов о каждом. So Allure – итальянский бренд, открытый в 2009 году. Стиль марки можно охарактеризовать как романтический и женственный casual-chic. Основные цвета – бежевый, коричневый и молочный. Gold Case представляет собой элегантную молодежную одежду, отвечающую всем модным трендам, имеет как женскую, так и мужскую коллекцию. Sete di Jaipur вдохновлен Востоком и Индией, мотивы которых можно легко разглядеть в простой и свободной одежде бренда. Adele Fado выпускает молодежную одежду, модели которой часто сделаны вручную, отличается яркими цветами и оригинальным кроем. Все эти бренды используют в производстве высококачественные материалы только натурального происхождения: шелк, хлопок, шерсть, вискоза.

Также в [Brand-in-Trend](#) можно найти яркие коллекции этого сезона от известных домов моды: последнюю уникальную коллекцию D&G, мужскую и женскую одежду Etro, модные эксклюзивы от Casadei, аксессуары и обувь от Fendi и многое другое. Все новинки можно увидеть на сайте интернет-магазина и приобрести в любой удобный момент. В связи с проводимой в настоящее время распродажей Pre-sale эти и многие другие товары можно заказать со скидкой до 30%.