

Отже, протягом усього 2012 року зберігалася інтрига – хто ж стане переможцем у тій чи іншій категорії? Завдяки відкритості рейтингу споживчого онлайн-голосування, всі могли спостерігати проміжні щоквартальні результати, але ближче до кінця року, інтрига розпалювалась все більше, всім не терпілося дізнатися, кому з учасників віддадуть перевагу спеціальні комісії: [Журі Експертів](#) та зіркове [Журі Успішних Людей](#).

І, як наслідок, найголовнішим і найочікуванішим дійством вечору, стало урочисте вручення нагород – золотих медалей «Фаворит Успіху – 2012», що уособлюють статус торгової марки № 1 у належній категорії, підтвердженій результатами цілорічного дослідження суспільних уподобань. Нагороди вручалися до рук найкращих співробітників компаній-переможців, які вибороли високе звання Фаворита Успіху у належній категорії, завдяки їх плідній діяльності.

Під звуки фанфар на сцену підіймалися представники переможців: білоруського виробника побутової техніки ATLANT, компанії «Ректіс» (екологічної побутової хімії ТМ Frosch), цілої плеяди фармацевтів (ІМА Медікаль, Орісіл-Фарм, Sopharma, USP, Сперко, Ядран) і багато-багато інших (див. повний список у розділі [«Переможці конкурсу»](#)).

Нагороджувалися як новачки – бренди, які очолили рейтинг у належній номінації вперше, так і багатократні переможці, які регулярно підтверджують свій високий статус із року у рік. Адже тим, хто досягнув вершини успіху одного разу, хочеться залишатися на гребені хвилі постійно, знову і знову пожинаючи плоди свого успіху та загального визнання!