



...у чому полягає «визначна роль» Споживацького голосування? Від нього — а значить і від вас — залежить, які з торговельних марок продовжать участь у конкурсі, перекочувавши з сайту конкурсу до анкет Експертів-Професіоналів та Журі Успішних Людей. Квитком до наступного етапу конкурсу є хоча б один голос, відданий за торговельну марку до 19 травня.