



Підсумки голосування за другий квартал підведені, на повний хід йде організація Церемонії нагородження, переможці готуються стати перед своїми виборцями. А тим часом активність споживачів і їхній інтерес до конкурсу тільки зростає. Все більше компаній випускає поліпшені товари, проводить рекламні кампанії та виходить на перші позиції. І все більше споживачів прагнуть дати свою оцінку українському ринку. «З кожним роком зростає кількість номінацій і число компаній, які представлені у них, — говорить голова Оргкомітету конкурсу Валерія Глазунова. — Звичайно ж, ми зацікавлені, у тому щоб усі наші переможці були нагороджені. Тому ми вирішили провести акцію «Фаворити Осені» та заохотити компанії, що займуть перші позиції за підсумками осіннього голосування». Голосуйте за свої улюблені торговельні марки до 20 жовтня. Переможці акції зможуть претендувати на звання «Фаворит Споживачів» та взяти участь у церемонії нагородження конкурсу «Фаворити Успіху 2006».