

Нагадаємо, що нещодавно серед самих активних учасників голосування розігрувався незвичайний приз: «Пивна вечірка» у кафе-барі «Флет». Переможницею виявилася найактивніша учасниця [Інтернет-голосування](#) Наталя Корицька, яка відвідала вечірку зі своїми друзями ;-)



Інтерв'ю із представницею Жюрі Споживачів Наталією Корицькою. Наталія, дайте відповідь, будь ласка, на наші питання.

- 1. Серед найбільш активних і прогресивних Виборців Фаворитів — 2006 були розіграні призи. Ви як один з найактивніших учасників Споживчого голосування виграли сертифікат на відвідування «Пивної вечірки» від кафе-бару «Флет». Яке враження справила на Вас вечірка? Чим вона змогла Вас порадувати?** Велике Вам спасибі (ще раз) за організацію конкурсу, а кафе-бару «Флет» за чудовий приз. Пивна вечірка справила на мене й компанію, яка була із мною, дуже гарне враження. Нам сподобався дизайн кафе (усе зроблене зі смаком), обслуговування й увагу до відвідувача ми оцінюємо на «відмінно», приємна музика, прийнятні ціни. Взагалі, кафе дуже затишне й ми добре відпочили.
- 2. У процесі Споживчого голосування Ви, напевно, мали можливість, ознайомитися з етапами й правилами проведення конкурсів. Чи у повному обсязі й доступно представлена ця інформація?** На сайті www.favor.com.ua у розділі [«Методика»](#) на мій погляд дуже доступно описані всі етапи оцінки учасників і визначення переможців. Крім цього, на Конференції Споживачів «Довіряй і перевіряй!» це було ще раз викладене з демонстрацією прикладів. Якби розібратися в суті цієї методики було б студентським завданням по соціології, то інформації на сайті й матеріалу Конференції бсайті й матеріалу Конференції було б цілком досить.
- 3. Які номінації Вам, як Споживачеві, найцікавіші (можливо, вони не були представлені в дослідженні, проведеному в рамках конкурсу)?** Цікаві практично всі номінації, тому що майже 90% з тих, що беруть участь у конкурсі я зіштовхуюся в житті й повинна зробити якийсь вибір. Легше сказати про те, із чим я менше зіштовхуюся й у чому не маю практичного досвіду вибору. Це, наприклад, номінація «Автомобілі», розділи «Будівельна суміш», «Черепиця» у номінації «Будівельні матеріали», розділ «Перевізник вантажів по Україні» у номінації «Послуги». У цих випадках я віддавала свій голос, довіряючи думці близьких або колег, яким я довіряю.
- 4. Як часто Ви відвідуєте наш сайт?** Через день, через кілька днів — дивлюся новини на сайті.
- 5. Якого роду інформацію Ви ще хотіли б побачити на нашій сайті?** Інформацію про нові торговельні марки, які з'являються на Україні й про якість цих товарів.
- 6. Незабаром сайт конкурсу буде оновлений. Як Ви думаєте, яким він повинен бути?** Добре, якщо ви зробите щось типу форуму для спілкування із суспільством захисту прав споживачів або дасте посилання на них і їхні координати. Ще хочеться похвалити вашого програміста за добре зроблений сайт (як торік, так і в цьому). Гарний дизайн, зручно працювати

(голосувати, шукати інформацію, що цікавить). Приємно, що додана можливість залишати коментарі.

Інтерв'ю провела Юлія Авраменко