



1 квітня розпочався другий етап народного голосування за найкращі торгові марки та за найяскравіших представників української сцени 2015 року в рамках конкурсу «Фаворити Успіху».

Оцінки учасників рейтингу першого кварталу було зафіксовано, і у всіх з'явилася можливість проголосувати знову, з чистого аркушу! Тепер стало значно цікавіше не тільки голосувати, але й **переглядати поточні результати, спостерігаючи за тим, як конкурсанти, отримавши чергову порцію вашої підтримки, обганяють в рейтинзі фаворитів попереднього етапу опитування**, який тривав з 1 січня по 31 березня! А переможці конкурсу, справжні «Фаворити Успіху», визначатимуться на основі підсумкової середньоарифметичної оцінки, отриманої у всіх чотирьох кварталах.

Другий етап конкурсу триватиме до кінця червня. Однак, у ньому [з'явилася одна номінація](#), яка буде активною **тільки один день, 1 квітня!** :)

Мова йде про [конкурси торгових марок](#) — нам надзвичайно цікаво, яким заходам люди довіряють найбільше: чиї результати, рейтинги конкурсантів та методика визначення переможців не викликають сумнівів і дозволяють вважатися об'єктивними, і взагалі, чи може народ відрізнити конкурс від «неконкурсу»! :)



Стежте за новинами конкурсу «Фаворити Успіху» на [ФБ](#), у [Твитері](#) та [ВК](#), оскільки нам ще потрібно [роздати подарунки учасникам голосування, всім хто проголосував у 100 або більший кількості номінацій](#). До речі, «аукціон щедрості» продовжено для тих, хто ще не встиг отримати подарунок! :)

Вибирайте найкраще, діліться своїми рекомендаціями з друзями!