

Незабаром завершиться перший етап народного голосування, який визначить найкращі торгові марки України, а також найяскравіших представників українського шоу-бізнесу 2016 року!



Кожен етап народного голосування конкурсу «Фаворити Успіху» дорівнює одному календарному кварталу. Таким чином кожен небайдужий користувач «уанету» має можливість підтримати своїм голосом найулюбленіші бренди і найкращі виконавців з чистого аркуша 4 рази на рік! У підсумковому річному рейтингу все оцінки сумуються. Аудитори і гаранті професіоналізму дослідження громадських уподобань — маркетингова дослідницька компанія InMind та Київський міжнародний інститут соціології (КМІС).

Наприкінці березня оцінки учасників рейтингу першого кварталу зафіксують, і у всіх з'явиться можливість проголосувати знову в будь-якій з 555 категорій українського ринку, кожна з яких є номінацією конкурсу! Проте, є ще майже тиждень, протягом якого є можливість **підтримати в голосуванні своїх персональних Фаворитів** на стартовому етапі народного голосування!

Висловити довіру до улюблених брендів українського ринку можна на сайті конкурсу «Фаворити Успіху – 2016», за адресою <https://www.favor.com.ua/vote/>.

Вибирайте найкраще, діліться своїми рекомендаціями з друзями!

Для довідки:

The “Favorites of Success” Award based on a public rating of consumer preferences and defines the best and the most recommended products and services on Ukrainian market. Results of multilevel nationwide polls are published annually at the [FAVOR.com.ua](https://www.favor.com.ua).