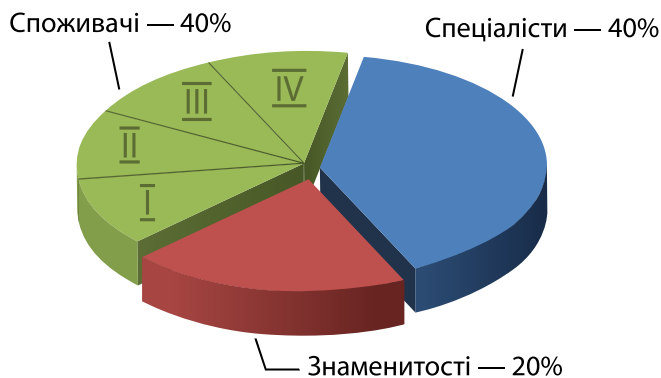




Восени на FAVOR.com.ua триває один з найважливіших етапів конкурсу «Фаворити Успіху» – опитування експертної думки щодо товарів і послуг України 2019 року

Етап є одним з найзначущих при проведенні щорічного циклу досліджень громадської думки, і дозволяє визначити Фаворитів українського ринку за думкою провідних авторитетних фахівців, а також українських знаменитостей. Нагадаємо, що [за методикою конкурсу](#), при підведенні підсумкового щорічного рейтингу в номінації, оцінка Експертів складе 40% фінального рейтингу, а думка зіркового «журі успішних людей» – 20%.



Склад експертних комісій формується окремо для кожного напрямку ринку товарів і послуг, відповідно із професійною спеціалізацією учасників журі. Зі складом експертних комісій можна ознайомитись на сайті організаторів. У визначенні Фаворитів беруть участь професіонали [авто-ринку](#), експерти з [продуктів харчування](#) та [напоїв](#), з [побутових товарів](#) і [косметики](#), спеціалісти з [дітячих товарів](#) і різним категоріям ринку [послуг](#), а також знавці таких специфічних напрямків ринку послуг як [«Життя міста»](#), [«ЗМІ»](#) та [«Шоу-бізнес»](#).

За методикою конкурсу, розробленою Київським міжнародним інститутом соціології (КМІС), для об'єктивної та репрезентативної оцінки конкурсантів, у кожній номінації має проголосувати не менше ніж 5 авторитетних спеціалістів і не менше 5 знаменитостей. (Але, зрозуміло, чим більше — тим краще! :)

Нижче показано поточний рівень репрезентативності спеціальних журі для всіх 611 категорій конкурсу 2019 року:

Експерти **Completed!**

Журі Успішних Людей **Completed!**

* Статистика автоматично перераховується на [FAVOR.com.ua](#) кожні 5 хвилин.

Коли обидві позначки дійдуть до 100%, голосування буде автоматично зупинено, результати будуть передані для перевірки незалежним аудиторам, а переможці конкурсу «Фаворити Успіху – 2019» прийматимуть від усіх нас привітання з заслуженою перемогою і готуватися до отримання нагороди на щорічній урочистій церемонії!



До речі, методикою конкурсу допускається самовисування до експертного журі. Тому, якщо ви можете професійно оцінити якість товарів і послуг в певних категоріях не з точки зору споживача, а як компетентний спеціаліст — ласкаво просимо до експертного журі! Реєстрація за посиланням expert.favor.com.ua.



Тим часом триває 3-ій, **ВИРІШАЛЬНИЙ** етап цілорічного споживацького голосування

Нагадаємо також, що кожен рік з січня по грудень на [FAVOR.com.ua](https://favor.com.ua) визначаються й Фаворити Споживачів. З початку 2019 року і до середини вересня в голосуванні вже взяли участь понад **29 тисяч** мешканців України, які висловили свою думку і дали власні оцінки товарам та послугам ринку. У сукупності учасники голосування зробили вибір торгових марок, які заслуговують найбільшої уваги та довіри українців таким чином стали рекомендацією № 1 на думку споживачів, Фаворитами України 2019 року.

Взяти участь у споживацькому голосуванні може кожен бажаючий, і робити це можна кожен календарний квартал з чистого аркуша! При підведенні підсумків споживацького голосування береться середня сума балів, отриманих у всіх 4-ох календарних кварталах. Крім того, рейтинг споживачів має 40% ваги в комплексному, так званому Абсолютному рейтингу, наряду із експертною оцінкою та думкою «зіркового» журі.

Рекомендуйте своїх власних Фаворитів на [FAVOR.com.ua](https://favor.com.ua), користуйтеся рекомендаціями спільноти, та беріть від життя найкраще!