

Саме час діяти, щоб підтримати свої улюблені бренди і найяскравіших діячів української сцени, минаючого року! На **FAVOR.com.ua** триває завершальний етап народного голосування, який остаточно визначить народних Фаворитів Успіху – 2019!



Рейтинг 2019 року практично завершено, лишилося додати останні штрихи, які буде остаточно зафіксовано 31 грудня о 23:59:59. Ми склали список номінацій в яких до *останньої хвилини* буде зберігатися інтрига та невизначеність у тому, хто ж посяде 1-е місце і отримає звання Фаворит Споживачів – 2019. І таких номінацій виявилось напрочуд багато, більше сотні (за посиланням нижче):



Декілька прикладів «Битви брендів»:

- Якому [шоколадному батончику](#) віддасте перевагу, **Nuts** чи **Snickers**?
- Окей, а [шоколад у плитці](#) **Milka** чи **Millennium**?
- [Класика жанру](#): **Coca-Cola** чи **Pepsi**?



- [Лінія для догляду за волоссям](#) **Dove** чи **Elseve**?
- [Вітамінки](#) **Вітрум** чи **Алфавит**? А якщо мова про [енергетики для підвищення працездатності](#)?
- [Супермаркет](#) **Сільпо** чи **АТБ**?
- Найкращий столичний [кінотеатр](#) **Мультиплекс** чи **Батерфляй**?
- [Сервіс прогнозу погоди](#) **Gismeteo** чи **Синоптик**?
- [Слабоалкогольний напій](#): **Garage** чи **Shake**?
- [Хмм...](#) **Durex** чи **Contex**?
- Оу, так у нас битва брендів у 5 номінаціях шоубізу! [Співачка року](#): **Ольга Полякова** чи **Maruv**?
- [Рок-група](#) — **Hardkiss** чи **Антитіла**?
- Найкращий [радіоканал](#) — **Хіт FM** чи **Люкс FM**?
- [Загальнонаціональний телеканал](#): **1+1** чи **СТБ**?

Дивіться повний список номінацій в яких триває битва брендів, з понад 300 претендентів на звання Фаворита Успіху в своїй категорії. У цих категоріях без перебільшення вирішальним може бути буквально кожен голос!

□  **Битва брендів – 2019**  □

Дайте свої рекомендації найкращого вибору на **FAVOR.com.ua**, дивіться, що вибирають інші люди!

Голосування тривало протягом усього 2019 року і визначило рейтинг народної довіри до брендів у понад 600 категоріях товарів, послуг, закладів, а також у ряді номінацій шоу-бізнесу. У перших трьох кварталах свою думку відносно товарів і послуг вже висловили 31426 респондентів з усіх куточків України. [Статистика та цифри про дослідження](#).

XVII церемонія нагородження «Фаворитів року – 2019» відбудеться навесні наступного року. Підпишіться та слідкуйте за подальшими анонсами у [соціальних мережах](#)!