



Появі нових номінацій ми зобов'язані вашій активній участі в обговоренні проекту. Так, наприклад, один з Претендентів повідомив про те, що «не бачить себе» у списці номінацій. «Шановні члени оргкомітету! Я не знайшла для себе ніші, відведеної для PR-служби, однак вважаю, що в Україні дуже мало грамотних PR компаній. Достатньо подивитися на балануючу на межі пошлості чи антисоціальної, антигуманної реклами. Крім того, PR в Україні зводиться до рангу елітарності, хоча ця структура має стати обов'язковою одиницею будь-якої фірми. Це необхідно для того, щоб ми могли через грамотні комунікативні технології та корпоративну культуру активно інтегруватися до Європи. Пропоную ввести номінацію «НОВИЙ БІЗНЕС ІМІДЖ», що визначатиме бізнес-культуру та рівень комунікативних технологій української ділової еліти, її високий професіоналізм, підтверджений доброю освітою, бездоганним зовнішнім іміджем, знанням міжнародного етикету. **МЕТА НОМІНАЦІЇ: створення нового образу українського бізнесмена на світовому бізнес-подіумі.**» Пропозицію підтримали наступні експерти:

- **Хомяков Юрій**, продюсер;
- **Лех Дземашкевич**, торговий аташе Р.Польща в Україні;
- **Ворона Олена**, керівник PR-служби клубу професійного боксу NBP;
- **Іванова Тетяна**, директор Вищих освітніх курсів Старший науковий співробітник, доктор педагогічних наук;
- **Ліна Троян**, PR-служба журналу «Б-52»;
- **Володимир Вірчіс**, абсолютний чемпіон України, інтерконтинентальний чемпіон та Чемпіон слов'янських країн (WBC) з проф. боксу.

На основі даної пропозиції оргкомітет затвердив номінацію «Новий бізнес-імідж». Перемога в номінації присуджується за розвиток бізнес-культури та створення ефективних комунікативних технологій української ділової еліти, її високий професіоналізм, підтверджений доброю освітою, бездоганним зовнішнім іміджем, знанням міжнародного етикету. За створення нового образу українського бізнесмена на світовому бізнес-подіумі. Також, в номінаційному списці з'явилася номінація «Нова якість життя». Перемога в якій присуджується за ефективні маркетингові стратегії, що дозволяють найбільш повно задовольняти потреби споживача, та забезпечення високого рівню товарів та послуг. Будемо раді якщо нові номінації відкрили для Вас можливість участі у конкурсі.