

Протягом усього минулого року найкращі бренди України вибирали 3 журі: авторитетні галузеві **експерти**, знаменитості та **публічні люди**, а також усі небайдужі **споживачі**, які ділилися своїми думками і особистим досвідом, вказували рекомендації найкращого вибору на FAVOR.com.ua!

Найулюбленіші споживачами бренди країни були представлені публіці у званні Фаворит Успіху – 2018 на шістнадцятому урочистому шоу вручення нагород.



У Києві відбулася шістнадцята щорічна церемонія нагородження Фаворитів року. Найкращі торгові марки України були визначені за підсумками масштабного народного Інтернет-голосування, яке проводилося протягом усього минулого року, паралельно з опитуванням авторитетних експертів ринку. Отримані в результаті дослідження рейтингові таблиці дали можливість вивчити уподобання громадськості та визначити їх найкращий вибір у низці категорій ринку споживчих товарів і послуг. Лідери рейтингу, іменовані Фаворитами Успіху, отримують визнання в якості рекомендації безперечно найкращого вибору серед асортименту подібних пропозицій.

Рейтинги народної довіри до учасників ринку складаються дуже просто і прозоро — завдяки анкетуванню спеціалістів професійного журі (в якому всі галузеві експерти [представлені організаторами поіменно](#)), паралельно з Інтернет-голосуванням небайдужих споживачів на www.favor.com.ua (в якому, до речі, найактивніші респонденти регулярно заохочуються призами).

В ході шоу нагородження публіці були представлені лідери рейтингу громадських уподобань у майже 100 категоріях ринку товарів і послуг народного споживання. Нагороди вручалися найкращим брендам товарів і послуг, найулюбленішим столичним закладам, найцікавішим ЗМІ, і навіть найталановитішим, на думку респондентів, молодим зіркам українського шоу-бізнесу.

Серед переможців рейтингу, удостоєних статусу Фаворит Року, звичайно ж, були і торгові марки харчової галузі...

ПЕРВОМАЙСЬКИЙ МКК



На фото: представники Первомайського молочноконсервного комбінату з медаллю Абсолютного Фаворита в номінації «Згущене молоко року», торгової марки **Первомайський МКК**

Серед брендів харчової галузі нагороди вручалися переможцям у таких категоріях:

ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ

- згущене молоко — **Первомайський МКК**
- курячі яйця — **Ясенсвіт**
- заморожені напівфабрикати — **Левада**
- заморожене тісто — **Левада**
- сосиски і сардельки — **Бащинський**
- ковбаса — **М'ясоlove**
- майонез — **Щедро**
- маргарин — **Щедро**

КОНДИТЕРСЬКІ ВИРОБИ І СНЕКИ

- шоколад у плитці — **Millennium**
- смажене насіння — **Хомка**

НАПОЇ

- алкогольна настоянка — **Żubrówka Bizon Grass**
- горілка іноземного виробництва — **Żubrówka Biała**
- горілка українського виробництва — **Green Day**
- вино українського виробництва — **Villa Krim**
- питна вода — **Buvette**
- енергетичний і функціональний напій — **Black Energy Drink**

- ваговий чай — **Світ чаю**

...а також кухонна техніка, заклади харчування, ЗМІ та ін.

- духовна шафа та індукційна плита — **Electrolux**
- пивний паб — **Just Beer Bar**
- видання про продукти харчування — **FOOD UA**

ЦИФРИ □

> **600** категорій ринку товарів і послуг були представлені в дослідженні 2018 року;

> **180** професіоналів різних галузей рекомендували найякісніший вибір;

стей, відомих і публічних осіб країни визначили успішність бр

ондентів з усіх куточків України вказали свій найкращий вибір

Удостоїтися почесної нагороди можливо виключно за фактом отримання першого місця в рейтингу споживчих уподобань і експертних рекомендацій. Рейтинги народних уподобань щорічно складаються щодо товарів і послуг у декількох сотнях категорій ринку, на підставі масштабних щорічних опитувань громадської думки. Всі результати досліджень публікуються у вигляді рейтингів у вільний доступ на FAVOR.com.ua. В народному онлайн-голосуванні, яке триває цілий рік з січня по грудень, може взяти участь кожен небайдужий житель України. Так, протягом 2018 року було опитано понад 48 тисяч респондентів і дві сотні експертів-професіоналів різних напрямів українського споживчого ринку. Рейтинг складено за сприяння спеціалістів компанії InMind, а аудит результатів дослідження проводиться Київським міжнародним інститутом соціології (КМІС).

Однією з особливостей конкурсу «Фаворити Успіху» є те, що рейтинг уподобань у ньому складається по кожній респондентській групі окремо (таким чином ми знаємо Фаворитів Споживачів, Фаворитів Експертів та Фаворитів Успішних Людей), а також по всіх групах журі в сукупності (що дозволяє визначити Абсолютного Фаворита). Таким чином результати дослідження відображають уподобання на думку дуже різних респондентських груп. Однак найбільш пріоритетним для торгових марок, звичайно ж, є думка пересічних споживачів...

За словами маркетинг-менеджера конкурсу **Людмили Пархоменко**, задача рейтингу — дати максимально об'єктивну картину ринку товарів і послуг, а також ступеня довіри споживачів до учасників ринку: *«Ми вважаємо, що, якщо є якийсь товар або послуга, і є асортимент конкурентних пропозицій — значить можна визначити і найкращу з них. Значить можна на підставі численних відгуків та рекомендацій скласти простий і прозорий рейтинг, який в результаті дозволить визначити рекомендацію №1 — найкращий вибір для покупця.»*

На церемонії нагородження переможці говорили про якість продукції і про прихильність добрих традицій: *«З дитинства у нас залишилися спогади про смак згущеного молока», — каже **Тетяна Гайдай**, «Первомайський МКК», — «А дитинство це пора, коли все надзвичайно смачне: вода прохолодніше, цукор солодший, молоко згущене. І діти, які їдять наше молоко зараз, будуть через 20-30 років згадувати: «Пам'ятаєте смак згущеного молока, як у дитинстві?» І наше згущене молоко, і малюк з ложкою, залишаються назавжди.»*

З цим погоджується **Олена Юрченко**, компанія «Волошкове поле»: *«Рецепт смаку дитинства дуже простий: натуральність, класична рецептура, вірність традиціям. Ну і ми самі вживаємо наш продукт, ми його теж любимо!». «І наші діти теж!» — додала **Тетяна Гайдай**.*



Представники алкогольної компанії «Алеф-Віналь» з медалями ТМ **Green Day** і **Villa Krim**, переможців у категоріях «горілка українського виробництва» і «вино українського виробництва»



Zubrowka — третій рік поспіль посіпль посіпль підтверджує статус Фаворита року в категоріях «Алкогольна настоянка» та «Горілка іноземного виробництва»

ЛЕВАДА

Левада — Фаворит Споживачів одразу в двох категоріях рейтингу: «Заморожені напівфабрикати (*пельмені, вареники та ін.*)», а також «заморожене тісто»

L'KAFA GROUP

L'Kafa Group з гордістю представляє переможця, Фаворита Експертів у номінації «Пивний паб року», мережу столичних пивних закладів **Just Beer Bar**

ЯСЕНСВІТ

Ясенсвіт третій рік поспіль підтверджує статус Абсолютного Фаворита в категорії «Курячі яйця»

FOOD UA

Диплом — свідоцтво чергового підтвердження успіхів найкращого українського журналу про продукти харчування — **FOOD UA**, видавництва «Смарт Капітал»

До числа Фаворитів увійшли й бренди техніки: пральні машини та індукційні плити **Electrolux**, обігрівачі **UDEN-S**, зволожувачі повітря **Ergo**, інгалятори **Longevita**.

Довіра до продукту з боку лояльних клієнтів і споживачів — обов'язкова складова успіху. Тому медаль «Фаворит Успіху», як символ довіри споживачів, особливо цінується фармацевтами. Медалі були вручені цілій плеяді препаратів, які стали №1 у рейтингах низки категорій безрецептурних лікарських засобів. Медаль отримали продукти від компаній Гріндекс (**Віпросал В**), Софарма (**Карсил**, **Темпалгін**, **Бронхолітин** та ін.), Вішфа (**Урохолум**), Мові Хелс (**Мовекс**), Джонсон і Джонсон (**Візін**, **Мікролакс**, **Нікоретте, o.b.**), Нобель Ілач (**Алора**), Ділео Фарма (**Тантум Верде**), Орісіл-Фарм (**Атоксіл**), Євромедекс (**Цитеал**), Біокодекс (**Ентерол**) та ін...

А в сфері краси та здоров'я були відзначені: салони лазерної косметології **Люменіс**, офтальмологія **Batigoz**. Нагороди дісталися і популярним косметичним продуктам: бренду дистриб'юторської косметики **Mary Kay** і лінійці засобів для здоров'я волосся **Плацент Формула**.

Другий рік поспіль статус Абсолютного Фаворита серед автозаправок утримує мережа **SOCAR**. Підтверджують статус лідерів ринку і улюблені бренди професіоналів в сфері будівництва та ремонту: фарба **Sniezka** і профілі для вікон **REHAU**.

У номінаціях розділу «Життя міста» нагород удостоїлися: кращий салон-магазин жіночого одягу **VOVK**, найбільший в Україні ТРЦ **Lavina Mall** та ін. У сфері фінпослуг дипломи отримали мережа ломбардів **Благо** і програма швидких кредитів **Microcredit**.

У число компаній, які отримали право використовувати знак «Фаворит Успіху» у своєму маркуванні увійшли й Інтернет-сервіси: автобусні каси **Busfor.ua**, прогноз погоди **Gismeteo**, онлайн-магазин одягу **Answer** та ін.

Особливою рисою рейтингу «Фаворити Успіху» є те, що крім класичних брендів товарів і послуг, у ньому присутні й номінації шоу-бізнесу, щодо яких споживачі також можуть висловити свою довіру. Так на 16-й церемонії нагороди отримали: етно-співачка **Ілларія**, дівоче тріо **COCOS** і відразу 3 переможця в категорії «молодий талант»: **Андрій Бойко** і сестри **Ніна** і **Василиса Бойкови**.

«При вивченні уподобань громадськості ми намагаємося охопити всі сфери ринку народного споживання. Це некомерційний рейтинг. Наразі в ньому представлені понад 6 сотень номінацій, в яких всі гравці ринку змагаються на звання найкращого в своїй ринковій ніші, без будь-яких заявок на участь. І відвідавши FAVOR.com.ua можна не тільки проголосувати за свої персональні уподобання, а й побачити все опубліковані рейтинги у вільному доступі» — зазначив на церемонії нагородження керівник конкурсу **Олексій Кузнецов** — *«Завдяки відкритому рейтингу все очевидно — лідери рейтингу — переможці є у кожній номінації! І сьогодні ми будемо віншувати і аплодувати не просто тим, хто став №1 у своєму напрямку діяльності, завоювавши серця і довіру споживачів, але й побажав поділитися тріумфом зі своїми шанувальниками!»*

Дивіться повний список Фаворитів і вкажіть свої персональні уподобання вже нинішнього, 2019 року, в голосуванні на www.FAVOR.com.ua.