Битва брендів конкурсу «Фаворити Успіху» проходить щорічно в IV календарному кварталі. Наступна битва розпочнеться 1 жовтня 2024 року.

До наступної Битви брендів залишилося:

186 day 7 hrs 56 min 44 sec



Що таке Битва брендів?



Битва брендів – заключний етап народного голосування, що проходить в IV календарному кварталі, коли картина громадських уподобань вже практично сформувалася і майже очевидна з опублікованого рейтингу. Це змагання між двома лідерами за перше місце з мінімальним розривом в рейтингу, як правило, менше 1 балу.

Мета битви брендів в тому, щоб дати можливість небайдужим споживачам остаточно визначити найкращий вибір між двома варіантами в категоріях, в яких все ще зберігається інтрига і невизначеність в тому, хто саме стане Фаворитом Року. Щоби в решті дізнатися рекомендацію №1 коли вибір дуже складний і майже рівнозначний через невеликий розрив у рейтингу, який легко можна подолати навіть невеликою кількістю голосів. У період Битви брендів вирішальним для визначення переможця може стати буквально кожен голос!



...Нагадаємо, що згідно з методикою дослідження, народне голосування рейтингу уподобань «Фаворити Успіху» розділене на 4 етапи, які по черзі тривають протягом року. Період кожного етапу дорівнює одному календарному кварталу. Фінальний річний рейтинг кожного учасника є сукупністю балів, одержаних ним у кожному з 4-ох кварталів. Причому рейтингова таблиця складається таким чином, що рейтинг лідера дорівнює 5 балам, а рейтинг інших учасників нормується пропорційно за шкалою від 0 до 5.

Розподілення народного голосування на 4 етапb дозволяє відстежити динаміку в змінах уподобань громадскості, а також уникнути флешмоб-накруток. Оскільки різкі сплески активності на підтримку одного учасника з часом згладжуються в підсумковому рейтингу. Цілком можливо провести масовий флешмоб одноразово, але вкрай складно повторити цей фокус кілька разів протягом року. (Не кажучи про безліч інших технічних засобів ідентифікації та перевірки унікальності респондента для протидії накруткам.)