

17 лютого 2005 року в ресторані «Капуцин», у рамках Всеукраїнського бізнесу-конкурсу «Фаворит Олімпу» і Міжнародного конкурсу «Фаворити Успіху», відбувся бізнес-форум «Технології розвитку успішного бізнесу».

На відміну від [торішнього заходу](#), нинішня зустріч пройшла в більш неформальній і затишній обстановці, що сприяє розкутому спілкуванню, зближенню і розвитку відносин ділової еліти України.

Доповіді форуму:

- **Анжеліка Бичек**, директор департаменту кадрового консалтингу, АП «Асоціація Консалтингових Фіrm»
Тема доповіді: **«Рост персонала в компанії»** (30 хв.)
- **Олена Житник**, маркетинг-директор агенції InMind
Тема: **«Профессиональные маркетинговые исследования: вклад в развитие бизнеса»** (20 хв.)
- **Андрій Федоров**, керуючий партнер незалежної маркетингової агенції «Люди»
Тема: **«Практика маркетинга»** (45 хв.)
- **Олена Матушко**, PR-директор телеканалу «5 канал»
Тема: **«5 канал — етапи розвитку»** (20 хв.)
- **Тетяна Коваленко**, головний редактор газети «Продукты питания»
Тема: **«Подход к управлению компанией. Основа успеха»** (30 хв.)
- **Луція Рибалка**, генеральний директор агенції «Переход Аутодор»
Тема: **«Наружная реклама, радио-реклама и VTL-акции»** (20 хв.)
- **Олег Соскін**, директор інституту трансформації суспільства
Тема: **«Що потрібно зробити новій владі для формування національної буржуазії»** (15-20 хв.)

Фотогалерея:



Анжеліка Бичек,
директор департаменту кадрового консалтингу, АП «Асоціація
Консалтингових Фіrm»



Олег Соскін,
директор інституту трансформації суспільства



Олена Житник,
маркетинг-директор агенції InMind



Андрій Федоров,
керуючий партнер незалежної маркетингової агенції «Люди»



Луція Рибалка,
генеральний директор агенції «Переход Аутодор»



Тетяна Коваленко,
головний редактор газети «Продукты питания»





Валентина Юрчишина,
оглядач газети «Столиця»



Олександр Лінійчук,
генеральный директор ресторану «Капуцин»

Олена Шрамко,
головний редактор журналу «Деловой журнал»



Вікторія Мусієнко,
головний редактор журналу «Бізнес-консультант»



Тетяна Лобачевська,
маркетинг-менеджер радіостанції «Гала-радіо»



Олександр Ілляшенко,
генеральный директор телеканалу «НТН»



Людмила Савела,
керівник відділу реклами та PR компанії «Медіум-ТВ»



Олександр Сас,
генеральный директор лікувально-діагностического центру
«Інфосан»



