



Довіра до результатів конкурсу для нас — найбільша цінність. Саме тому ми виключно організаторами процесу, оргкомітет не бере участі в оцінці.

Партнерами з організації досліджень у 2005 році виступили міжнародний діловий журнал «Профиль», спеціалізовані видання «Продукты питания», «Торговое дело», «Косметический рынок Сегодня», а також інтернет-портал Gala.net.

За допомогу та підтримку партнери конкурсу були нагороджені почесними дипломами.