

Конкурс відбувся також і завдяки надійній підтримці партнерів.

Традиційно незмінними партнерами конкурсу є Маркетингова дослідницька компанія InMind – офіційне рейтингове агенство та Київський міжнародний інститут соціології (KMIC) – офіційний аудитор конкурсу.