

В 2009 році ряди визнаних «Фаворитів Успіху» значно поповнились, що не дивно, адже зацікавленість конкурсом щодня зростає.

На церемонії нагородження були урочисто оголошені найкращі торгові марки товарів та послуг 2009 року, багато хто з них нагороджувався вперше, та крім того, серед переможців були і «традиційні», яких заслужено можна назвати «ветеранами» конкурсу, які з року в рік підтверджують свій високий рівень.