



Початок липня для нас це не просто початок нового літнього місяця, але і перехід до вирішальної стадії визначення Фаворитів України 2014 — найякісших і найрекомендованіших брендів товарів і послуг України, а також найпопулярніших, найталановитіших і найулюблених діячів української сцени!

[Приступити до голосування](#)

Цілорічне опитування думки небайдужих українських споживачів розділено на 4 етапи, які за тривалістю рівні 4-м календарним кварталам. У кожному етапі можна проголосувати за свої улюблені торгові марки заново, з *чистої сторінки*. А сумарний, річний рейтинг номінантів ґрунтується на усередненій сукупності чотирьох квартальних оцінок.

У липні стартував 3-ий етап голосування, який сміливо можна назвати вирішальним для учасників більшості номінацій. Чому вирішальним? А тому, що якщо учасник котрий виявився очевидним лідером народного рейтингу в 3 з 4 етапів таким чином, що будь-яка оцінка останнього етапу буде не в змозі змістити його з першого місця — такого учасника можна сміливо називати Фаворитом Року заочно. У цьому випадку опитування народної думки в останньому кварталі, який триватиме з жовтня до кінця року стане риторичним, і представлятиме лише дослідницький інтерес для побудови остаточного рейтингу популярності гравців ринку.

Саме зараз, на початку другого півріччя конкурсом визначаються **нові Фаворити України — найкращі, найрекомендовані й найталановитіші. №1 серед асортименту конкурентних пропозицій, і безумовно найкращі з них.**



Ви вже брали участь у голосуванні конкурсу «Фаворити Успіху» цього року? Можливо, ваші уподобання вже встигли змінитися і ви бажаєте вказати своїх нових Фаворитів? Або ж ви є незмінним шанувальником якихось номінантів? Зараз ви можете вибрати їх знову, тим самим зміцнивши їх Успіх! Найактивніші учасники Інтернет-опитування, які голосують в 100 і більше номінаціях – потрапляють на [дошку пошани](#). Вибирайте успіх і прагніть завжди бути його Фаворитом!

[Приступити до голосування](#)