



**У квітні розпочнеться другий етап народного голосування за найкращі торгові марки та за найяскравіших представників української сцени 2015 року в рамках конкурсу «Фаворити Успіху».**

Оцінки учасників рейтингу першого кварталу буде зафіксовано, і у всіх з'явиться можливість проголосувати знову, з чистого аркушу! Таким чином ми зможемо спостерігати як деякі з конкурсантів, які отримують чергову порцію вашої підтримки, обганяють в рейтингу лідерів першого етапу голосування, що тривало з 1 січня по 31 березня!

Другий етап конкурсу триватиме до кінця червня. Однак, у ньому з'явиться одна номінація, яка буде активною **тільки один день, 1 квітня!** :)

Ми почекали день для інтриги, а тепер розповідаємо. :) Мова йде про [конкурси торгових марок](#) — нам надзвичайно цікаво, яким заходам люди довіряють найбільше: чиї результати, рейтинги конкурсантів та методика визначення переможців не викликають сумнівів і дозволяють вважати їх об'єктивними, і взагалі, чи може народ відрізнити конкурс від «неконкурсу»! :)

Стежте за нашими новинами на [ФБ](#), у [Твиттері](#) та [ВК](#), оскільки нам ще потрібно [роздати подарунки всім хто проголосував у понад 100 номінацій](#) :)

Вибирайте найкраще, діліться своїми рекомендаціями з друзями!