



У більшості категорій ринку товарів і послуг, що представлені в конкурсі «Фаворити Успіху», споживачі голосують дуже активно з ентузіазмом вказуючи найкращий вибір, рекомендуючи свого персонального Фаворита.

Однак, є і досить «непопулярні» категорії, в яких по різних причинах репрезентативність не дуже висока і тому вирішальним у визначенні Фаворита Року стає буквально кожний голос.

Народне голосування розділене на 4 етапи (що тривають протягом 4 річних кварталів), і в кінці кожного етапу ми представляємо ТОП-40 найменш популярних категорій конкурсу. В яких ВАША думка стане вирішальною у визначенні найкращого вибору. □

У популярних номінаціях, таких як [«Борошно»](#), [«Тренінгова компанія»](#) або [«Співак»](#) і [«Співачка»](#) люди голосують дуже активно, із задоволенням підтримуючи своїх Фаворитів. Разом із тим, є багато непопулярних номінацій, які в силу різних причин, лишилися без належної уваги.

На посиланням нижче наводиться перелік найменш популярних номінацій конкурсу «Фаворити Успіху – 2024». У них має значення думка буквально *кожної* людини, і вирішальним є буквально *КОЖНИЙ* голос!

□ [ТОП-40 найменш популярних номінацій у I кварталі 2019 року](#) □