

Зазвичай фраза «Голосуй за гречку» викликає неоднозначну реакцію і пов'язано це з політикою, а точніше підкупом виборців під час виборів. :)



Рейтинг народних уподобань «Фаворити Успіху» не вважає злочином голосувати за ті чи інші товари, а навпаки — агітує це зробити, в рамках масштабних маркетингових досліджень. Ніхто не має права вам заборонити віддати свій голос за улюблену гречку в категорії «[Продукти харчування / Крупи](#)».

Мета щорічного дослідження — визначення номінантів у 612 категоріях серед повного асортименту пропозицій українського ринку споживчих товарів і послуг, які заслуговують на звання Фаворит Року.

1 жовтня розпочався четвертий (заключний) етап голосування в нинішньому році. У ньому беруть участь небайдужі споживачі, галузеві експерти та журі відомих та успішних людей. Приєднатися до голосування або подивитися результати онлайн можна на сайті конкурсу, [FAVOR.com.ua](https://favor.com.ua).

У новорічну ніч всі результати голосування будуть остаточно зафіксовані, і громадськості стануть відомі імена лідерів рейтингу народних уподобань 2019 року. Найкращі з найкращих будуть удостоєні заслужених нагород, золотих медалей «Фаворит Успіху» на майбутній XVII церемонії нагородження.

Рейтинг народних уподобань «Фаворити Успіху» був заснований в 2003 році. За 17 років в оцінці товарів і послуг взяли участь понад **300 000** респондентів з усіх кутків України. Рейтинг визначив рівень громадської довіри до **~18 000** гравців ринку, **920** з яких були офіційно визнавалися Фаворитами Року та отримували почесну щорічну відзнаку.

Організатори проекту закликають: голосуйте не тільки за гречку, а й за товари в інших категоріях у голосуванні на <https://favor.com.ua/vote/>. Обирайте своїх персональних фаворитів року, дивіться на рекомендації найкращого вибору в результатах!