



Рейтингова агенція «Research Service» на замовлення оргкомітету всеукраїнського бізнес-конкурсу «Фаворит Олімпу» розпочало проведення незалежного дослідження із вивчення соціальної активності успішного українського бізнесу. За результатами роботи агенції оргкомітет отримає об'єктивні науково обґрунтовані дані для надання до експертних комісій — Високого Журі, Ради Експертів за напрямками, Журі ЗМІ, Інтернет-голосування — із метою подальшого дослідження.