



31 жовтня завершилося інтернет-голосування, що проходило в межах соціологічного дослідження серед успішних та соціально активних компаній. Нам приємно засвідчити активну участь у інтернет-голосуванні партнерів та прихильників компаній, бізнес-портрети яких були представлені на нашому сайті. Загальна кількість учасників голосування склала 741 особу. В межах дослідження серед професіоналів — Високе Журі, Рада Експертів у напрямках діяльності, Журі ЗМІ — кількість респондентів Vox Populi (в даному випадку — споживацьких вподобань) представлено досить вагомо.