



Конкурс торгових марок «Фаворити Успіху» готується підбити підсумки щорічних рейтингових досліджень з ціллю визначення найуспішніших брендів українського ринку 2008 року.

Дослідження конкурсу тривають з початку 2008 року. Взяти участь в дослідженнях може кожна людина з активною життєвою позицією, проголосувавши на спеціалізованому інтернет-порталі торгових марок FAVOR.com.ua або ж за допомогою анкети Експерта окремої галузі товарів та послуг, яку можна отримати від організаторів конкурсу. Тисячі активних споживачів та сотні авторитетних галузевих спеціалістів вже підтримали своїми голосами особистих Фаворитів!

Онлайн-голосування на порталі FAVOR.com.ua завершується 7 грудня 2008 року. З кінцем першого тижня зими результати проведених досліджень будуть передані аудиторам для ретельної перевірки. Поспішайте проголосувати за найкращі, найдостойніші торгові марки українського ринку, що варті перемоги!

До завершення останнього — четвертого — етапу голосування 2008 року залишилось лише півтора тижні. Підсумкова річна рейтингова позиція торгової марки залежить від активності споживачів протягом усього року. Така методика вивчення суспільної думки дозволяє дослідити динаміку змін споживчих потреб та інтересів, а також вказати на зміну якості товарів та послуг, їх популярність та успіх на вітчизняному ринку протягом року. Загальна річна оцінка торгової марки базується на середньоарифметичному балі кожного з чотирьох кварталів року. На сьогодні в каталозі порталу FAVOR.com.ua в більш, як в 400, категоріях представлені торгові марки, компанії, магазини та розважальні заклади столиці, зірки української естради та шоу-бізнесу. Зайдіть в будь-яку категорію голосування, яка вас цікавить, і Ви знайдете там повний перелік його учасників з логотипами і адресами їх офіційних веб-сайтів. З методикою проведення конкурсу Ви можете ознайомитись, пройшовши за посиланням <http://www.favor.com.ua/method/>.

В Ваших руках пермога найдостойніших! Зайдіть на <http://www.favor.com.ua/vote/> и проголосуйте за свої улюблені марки! Голосування завершиться дуже скоро і в цьому році у Вас більше не буде можливості підтримати Ваших Фаворитів!

З наступного тижня всі матеріали опитувань Споживачів, Експертів та Успішних людей ми передаємо для аналізу нашим партнерам — офіційної рейтингової агенції Конкурсу — Маркетинговій дослідницькій компанії InMind та офіційному аудитору — Київському міжнародному інституту соціології (КМІС). Наші партнери визначають та завіряють рейтинги торгових марок, що приймали участь в дослідженнях. Іншими словами, саме вони вкажуть нам Переможців!

Оргкомітет конкурсу заздалегідь дякує всім, хто знайшов час та натхнення проголосувати. Кожен активний споживач, який проголосував в 200 і більше категоріях конкурсу, гарантовано отримає запрошення на церемонію нагородження переможців 2008 року, де зможе взяти участь в розіграші призів від спонсорів і партнерів конкурсу!

Рейтинг народних уподобань
«Фаворити Успіху»

ТОВ «Фаворити Успіху»
03187, м.Київ, пр-т Академіка Глушкова
40, корпус 5, оф. №605
(Інститут програмних систем НАН
України)

*З березня 2020 та досі ми працюємо
поза офісом! Всі важливі запити окрім
паперової кореспонденції —
електронною поштою!*

E-mail: info@favor.com.ua

Веб: <http://www.favor.com.ua>