Протокол виконаних рекламно-іміджевих послуг для переможця конкурсу торгових марок «Фаворити Успіху – 2015»

1. Нагородження

1.1. Вручення нагороди «Фаворит Успіху – 2015» для наступних ТМ у наступних номінаціях: 1.1.

№	Торгова марка	Набутий статус переможця	Номінація
1	***Назва торгової марки***	Абсолютний Фаворит Успіху	*Назва номинації*

Надано 1 медаль «Фаворит Успіху – 2015» та 1 диплом в електронному вигляді.

1.2. Надання права на використання Знаку «Фаворит Успіху – 2015» на умовах зазначених у ліцензійному договорі № _____ від __.__.2016. 1.2.
Ліцензія на Знак включає право сенсаційної подачі інформації про перемогу (здобуття ТМ «*Назва торгової марки*» першого місця у рейтингу вищезазначеної номінації) в конкурсі «Фаворити Успіху – 2015» протягом 1 року. Приклад типового прес-релізу надано разом із ліцензією.

2. Промо-кампанія в ЗМІ

2.1. Розміщення інформації про визнання ТМ «***Назва торгової марки***» Переможцем конкурсу на офіційному Інтернет-порталі конкурсу **FAVOR**.com.ua у відповідному розділі «Переможці 2015 року» (на www.favor.com.ua/favorites/), а також на веб-сторінці компанії-Переможця (www.favor.com.ua/company/company-name/), з медаллю та зазначенням переможного статусу поруч із назвою торгової марки. 2.1.

2.2. Преса (періодичні друковані видання) 2.2.

2.2.1. Інформацію про Переможця – «Фаворита Успіху – 2015» у статусі зазначеному у п. 1.1 цього Протоколу, опубліковано у наступних 13 друкованих виданнях: 2.2.1.

№	Видання	Номер / Дата	Тираж / Покриття *
1	Журнал **«КаБаРе/Шик»** — спеціалізований путівник ресторанної та винної критики favor.com.ua/download/?file=52589 *(2.9 Мб)*	№ 5, 2016	Тираж: 80000 екз. Розповсюдження: роздача в громадському транспорті, роздача в публичних місцях, профільні виставки, конференції, семінари Покриття: вся країна
2	Газета «Еженедельник **«АПТЕКА»** favor.com.ua/download/?file=52274 *(1.9 Мб)*	№ 24, 6.06.2016	Тираж: 10000 екз. Формат: А3 Мова: російська, українська Розповсюдження: підписка, інше Покриття: вся країна
3	Медична газета «**Здоров'я України**» favor.com.ua/download/?file=52273 *(3.8 Мб)*	№ 10, 2016	Тираж: 33000 екз. Формат: А3 Мова: українська, російська Розповсюдження: підписка, профільні виставки, конференції, семінари Покриття: вся країна
4	Журнал **«Смачна подорож»** – подорожуємо разом країною кулінарного мистецтва! favor.com.ua/download/?file=52272 *(6.5 Мб)*	№ 3, 2016	Тираж: 45000 екз. Формат: B5 (170×245+5mm) Розповсюдження: підписка, роздрібний продаж

№	Видання	Номер / Дата	Тираж / Покриття *
5	Міжнародний професійний журнал **«Маркетинг і реклама»** favor.com.ua/download/?file=52301 *(1.1 Мб)*	№ 6, 2016	Тираж: 2500 екз. Формат: А4 (210×290) Покриття: вся країна
6	Журнал **Touch** — модні вечірки, новини моди, світські тусовки favor.com.ua/download/?file=52300 *(1.5 Мб)*	№ 21 (07 — 08, 2016)	Тираж: 25000 екз. Формат: А4 (213×310) Мова: російська Розповсюдження: підписка, роздрібний продаж
7	Щотижневик **«Україна БізнесРевю»** favor.com.ua/download/?file=52486 *(1.1 Мб)*	№25-26 (1354-1355), 11.07.2016	Тираж: 30000 екз. Формат: А3 Мова: українська, російська Розповсюдження: підписка, роздрібний продаж, роздача в публичних місцях, безкоштовна адресна розсилка Покриття: вся країна
8	Журнал **FOOD UA**. Продукти України favor.com.ua/download/?file=52324 *(7.5 Мб)*	№4 (72) / 2016	Тираж: 10000 екз. Формат: А4 (215×307) Розповсюдження: підписка, профільні виставки, конференції, семінари Покриття: вся країна
9	Журнал **Drinks+**: direct mail журнал про продукти харчування і напої favor.com.ua/download/?file=52588 *(200.5 Кб)*	№ 5, 2016 (163)	Тираж: 45000 екз. Розповсюдження: підписка, роздрібний продаж, інше, безкоштовна адресна розсилка, профільні виставки, конференції, семінари Покриття: вся країна
10	Журнал **«Грушевского 5»** — незалежне видання про роботу українського і світових парламентів favor.com.ua/download/?file=52485 *(850.5 Кб)*	№ 6 — 7, 2026	Тираж: 10000 екз. Формат: А4 (205×265) Мова: українська Покриття: вся країна
11	Популярно-пізнавальний журнал **«Колесо жизни»** favor.com.ua/download/?file=52325 *(1.3 Мб)*	№ 9 (101), 2016, 18.08.2016	Тираж: 25000 екз. Формат: 216×281+16mm Мова: російська Розповсюдження: підписка, роздрібний продаж, профільні виставки, конференції, семінари Покриття: вся країна
12	**«ШО»** – журнал про сучасну культуру favor.com.ua/download/?file=52317 *(977.5 Кб)*	№ 5 — 6, 2016	Тираж: 20500 екз. Формат: В5 (167×235) Мова: російська, українська Розповсюдження: підписка, роздрібний продаж, профільні виставки, конференції, семінари Покриття: більше половини країни зі столицею
13	Журнал **«Брутто»** favor.com.ua/download/?file=52654 *(599.9 Кб)*	№ 70, 08.2016	Тираж: 5000 екз. Формат: А4 (205×290) Розповсюдження: підписка, безкоштовна адресна розсилка, профільні виставки, конференції, семінари Покриття: менше половини країни зі столицею

** Дані отримані від видавця, що відповідають тиражу вказаного номеру. Регулярний тираж може відрізнятись від зазначеного.*

2.3. Інтернет-видання

2.3.

Прес-реліз із звітом про щорічну церемонію нагородження переможців конкурсу, з освітленням деталей заходу і переліком всіх офіційних переможців, було поширено в Інтернеті. Прес-реліз був опублікований на сторінках щонайменше 76 онлайн-видань. Декілька прикладів:

- http://vesti.portal.kharkov.ua/pr/2016/05/1464609689.html

- http://food.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=7159:-xiii-----l-r&catid=37:3&Itemid=118
- http://mignews.com.ua/society/14484534.html
- http://newsone.ua/uk/eksperti-ta-spozhivachi-nazvali-najkrashhi-brendi-2015-roku/
- http://www.acmu.com.ua/presscenter/news/460/
- http://meddovidka.ua/content/view/5540/
- http://www.apteka.ua/article/375684

Повний звіт про розповсюдження прес-релізу в Інтернеті, з переліком відомих посилань на публікацію, можна скачати за адресою:
www.favor.com.ua/download/pdf/ceremony2015.pdf?type=reposts

2.4. Електронні поштові розсилки

2.4.

Прес-реліз із оглядом переможців конкурсу (www.favor.com.ua/news/ceremony2015/) було поширено у вигляді електронних поштових розсилок:

- > 117 тис. зареєстрованих і підписаних на новини адресатів порталу **FAVOR**.com.ua.

2.5. Банерна реклама на FAVOR.com.ua

2.5.1. Розроблення веб-банерів Замовника:

2.5.1.

Розмір	Формат	Слайдів	Код для використання	Перегляд банеру
240×350		—	https://www.favor.com.ua/images/cache/banners/0/184m.jpg (27.7 Кб)	https://www.favor.com.ua/a/?id=184 Благо — ломбард №1 по мнению экспертов и потребителей
240×350		—	https://www.favor.com.ua/images/cache/banners/0/185m.jpg (28.7 Кб)	https://www.favor.com.ua/a/?id=185 Благо — ломбард №1 за думкою експертів і споживачів

250×350	HTML5 слайд-шоу	1	`<script type="text/javascript">`
			`// <![CDATA[`
			`favorad=18; favorad_w=250; favorad_h=350;`
			`favorad_lang="ua";`
			`// ]]>`
			`</script>`
			`<script type="text/javascript"`
			`src="https://www.favor.com.ua/js/favorad.js">`
			`</script>`
				https://www.favor.com.ua/a/?id=199

Всі права на розроблені в рамках цієї промо-кампанії банери належать Замовнику, і вони можуть бути вільно використаними у інших власних рекламних кампаніях Замовника в Інтернеті без обмежень та додаткових угод.

2.5.2. Проведення банерної рекламної кампанії на **FAVOR**.com.ua. Статистика показів по площадкам:

2.5.2.

Розмір	Площадка	Період розміщення	Кількість показів	Кількість кліків	CTR	Перегляд банеру
240×350	всі сторінки	з 17.06.2015 по 17.09.2015	11523	20	0.17	https://www.favor.com.ua/a/?id=184 () Благо — ломбард №1 по мнению экспертов и потребителей
240×350	всі сторінки	з 20.06.2015 по 10.01.2017	142217	47	0.03	https://www.favor.com.ua/a/?id=185 () Благо — ломбард №1 за думкою експертів і споживачів
250×350	всі сторінки	з 1.04.2016 по 20.10.2016	111451	33	0.03	https://www.favor.com.ua/a/?id=199 (HTML5 слайд-шоу)

3. Звітна документація та супутні матеріали для використання

Разом із наданням послуг за пакетом, Виконавцем були надані Замовнику наступні матеріали:

3.1. Звіт з незалежних річних досліджень громадських уподобань у рамках конкурсу торгових марок «Фаворити Успіху» 2015 року в категорії «*Назва категорії*», який підтверджує перемогу ТМ «*Назва торгової марки*» у рейтингу народної довіри, складеному за методикою конкурсу «Фаворити Успіху», згідно з положенням про конкурс. 3.1.

Рейтинги, отримані в результаті дослідження громадської думки, були обчислені маркетинговою дослідницькою компанією InMind. Аудит результатів дослідження виконано Київським міжнародним інститутом соціології (КМІС).

3.2. Файли із варіантами графічного зображення знаку «Фаворит Успіху – 2015», відповідно з Додатком №1 до Ліцензійного договору _____ від __ _____ 2016 року, у векторному форматі Adobe Illustrator CS3, а також у вигляді 3D-моделі для відео з джерельним кодом у форматі Cinema 4D. 3.2.

Архів з варіантами зображення знаку «Фаворит Успіху – 2015» можна скачати за посиланням: http://www.favor.com.ua/download/medal/2015/
Ім'я користувача: **company-name**
Пароль: ********

Торгові марки компанії «*Назва компанії*» визнавалися переможцями конкурсу і раніше, тому додатково можна скачати зображення медалі попередніх років, за наступними посиланнями:

- 2014 рік: https://www.favor.com.ua/download/medal/2014/ (пароль: ********)
- 2013 рік: https://www.favor.com.ua/download/medal/2013/ (пароль: ********)

Додатково, у разі бажання швидко розмістити на корпоративному веб-сайті зображення нагороди конкурсу без модифікації загального дизайну, її можна показати у вигляді ефекту «відігнутого куточку» веб-сторінки (приклад: http://www.favor.com.ua/news/page-peel-example/).

Цей ефект можна розмістити за допомогою вставлення наступного рядка HTML-коду до заголовку (в секцію <head>) веб-сторінки, або в її тіло:

```
<script type="text/javascript" src="//www.favor.com.ua/js/award.js?a=company-name~2015&amp;url=http://your-company.com/press-release.html"></script>
```

Виділений *курсивом* фрагмент потрібно замінити посиланням на корпоративний прес-реліз із оповіщенням громадськості про перемогу ТМ у конкурсі, таким чином, щоби при кліці на медаль відбувався перехід за вказаним посиланням.

Примітки та обмовки

Електронні копії всіх зазначених у цьому Протоколі звітних документів можуть бути надані Виконавцем Замовнику *безкоштовно* протягом 5 (п'яти) років із дати підписання Договору № _____ від __ _____ 2016 року. Електронні копії документів надаються Виконавцем Замовнику за попереднім запитом, протягом одного–двох робочих днів з моменту отримання запиту.

Також Замовник має можливість окремо звернутися до Виконавця із замовленням *додаткових* друкованих копій звітних документів: довідок, буклетів; та за *тиражуванням* нагородної символіки переможця конкурсу «Фаворити Успіху – 2015» у будь якій формі.

Цей Протокол виконаних рекламно-іміджевих послуг для переможця конкурсу торгових марок «Фаворити Успіху – 2015» було сформовано *автоматично* 28 лютого 2017 року. Найпізніші версії цього Протоколу уточнюють та доповнюють всі попередні версії, що були сформовані раніше, по мірі поступового виконання робіт (надання послуг) в рамках узгодженого пакету участі Замовника у спеціальних заходах Конкурсу.

Відповідальна особа Виконавця:

_____ 28 лютого 2017 р.

_____

МП

Тел.: +380 (44) 592-82-67/68
E-mail: _____