



На выходных, в одном из лучших парков Украины – «Добропарк», автор многих социальных проектов, Татьяна Петракова подарила очередной праздник для детей.

Подобным мероприятиям организаторы хотели показать, что мир, за время пандемии, меняется, а вместе с ним ценности и философия жизни. В приоритете свобода, комфорт, экологичность, простота, а также гармония с природой.

В рамках проекта состоялись показы от украинских дизайнеров: Светланы Волик бренд «Свое», Алены Люльки бренд Allu-r, Тамилы Каминской бренд Mom loves me, Светланы Романенко бренд Arin Apparel и Натальи Дацко бренд Natli Datzka.

Одним из самых незабываемых моментов вечера стал особенный показ от детей Благотворительного фонда «З теплом у серці».

Татьяна Петракова, организатор мероприятия, пошеркнула: «Все наши праздники проходят с особыми детьми, для меня это принципиально важно, так как отношение к ним нужно срочно менять в нашем обществе! Нужно посмотреть правде в глаза – наше общество не готово их воспринимать! Дети с родителями выживают в холодных и жестоких условиях нашего социума, иногда не выдерживая нашего равнодушия. Если убрать диагнозы, то это будут просто дети и их не нужно делить и навязывать ярлыки! Именно этому я учу детей и взрослых на наших проектах. Этим детям важно принимать участие в подобных мероприятиях, как и важна наша поддержка, а главное наше принятие»

Благодаря невероятной атмосфере «Добропарка», гости, словно, оказались в гостях у настоящей волшебной сказки, каждая страница которой была наполнена шквалом позитива, теплом, любовью, а главное искренними улыбками детей!

Организаторы выражают благодарность партнерам мероприятия: дендрологическому парку «Добропарк», торговой марке «Молоко от фермера» и его директору Тарасу Морозу, инвестиционной компании Cronvest и его директору и меценату Сергею Позняк.

[MPR Communications Group](#)

Тел.: (067) 931 38 85