

Instagram считается соцсетью для презентации всяких услуг – курсы, [аккаунт бьюти мастера в инстаграм](#) и так далее. Но довольно сложно помнить все, к примеру, про лимиты рассылки в директ инстаграм теперь, ведь каждый день тенденции меняются. Очень умно пользоваться прекрасным информационным порталом Vebset, где можно почитать полезные статьи на эту тему. А сейчас поговорим о насущном вопросе – вариантах продвижения в инсте.

Платные методы:

1. Заказ у блогеров. Важно иметь в виду, что у них прайсы на эту услугу отличаются и сначала стоит выбирать странички с небольшой аудиторией. Идеально продвигаться у блогеров с подобной тематикой, для того чтоб ЦА было приятно воспринимать рекламный материал.
2. Участие в интересных гивах у знаменитых персон. Подписчики появятся в процессе конкурса, их будет больше, нежели при рекламе. Но имеется значительный недостаток – после аудитория может уйти, если их не впечатлил контент.
3. Таргетированная реклама. Такой способ продвижения помогает направить рекламу на узкую аудиторию. Настройка всегда проводится в аккаунте Инстаграм или Фейсбук. Результативность рекламы зависит от бюджета и настроек.

Бесплатные возможности:

1. Двойной пиар. Состоит в том, что вы публикуете отдельный пост и отмечаете блогера. Блогер, с кем вы договорились, делает аналогично. Для «зеленых» блогеров этот способ даст возможность получить первые десять штук подписчиков. Главное – искать блогера с аналогичным количеством подписчиков и тематикой странички.
2. Участие во флешмобах. Крупные блогеры часто организуют флешмобы. Задача в том, чтобы влиться в блогерское сообщество. Какие-то участники могут заинтересоваться вами.

