

Aragon, IDC, Frost&Sullivan, Gartner– мировые аналитические компании отмечают явного лидера корпоративных коммуникаций, а именно компанию Avaya, которая уже более ста лет сохраняет высокие позиции в своей отрасли. Успешные решения, которые в эту секунду поддерживают около 14,5 млн звонков, более чем 2,6 млн активных чат-сессий и 3,75 млн операторов контактных центров, помогли компании вырваться вперёд.

На майской конференции [«Контакт-центры: лучшие практики | Sales&Service»](#) компания Avaya будет в списке основных партнеров события. В области бизнес-коммуникаций Avaya уже давно помогает множеству компаний выходить на новый уровень посредством многофункциональных систем для клиентов и персонала.

Разработка новых технологий и огромное количество технологических партнеров Avaya дали огромный прорыв в сфере обслуживания клиентов и более ясного обозначения нужд потребителей. Например, это оптимизация и планирование времени работы персонала (WFO и WFM), распознавание речи и внедрение ИИ.

На конференции «Контакт-центры: лучшие практики | Sales&Service» сотрудники Avaya дадут свою оценку на проблемы сферы обслуживания клиентов, а так же покажут интересный кейс [реализации контакт-центров в Республике Казахстан](#).

Источник: <https://crm.cca.org.ua/avaya-partner-2021>