

В 2009 году ряды признанных «Фаворитов Успеха» значительно пополнились, и это неудивительно, ведь интерес к конкурсу неустанно растёт с каждым днём.

В ходе церемонии награждения были торжественно объявлены наилучшие торговые марки товаров и услуг 2009 года, многие из которых награждались впервые, а кроме того, в числе победителей присутствовали и «традиционные» победители, которых по праву можно назвать «ветеранами» конкурса, подтверждающими свой высокий уровень из года в год.