



Конкурс торговых марок «Фавориты Успеха» объявляет о скором завершении ежегодного народного голосования, с целью определения лучших товаров, услуг и ярчайших представителей шоу-бизнеса Украины 2012 года.

Остаётся всего одна неделя, до 15 декабря, в течение которой ещё имеется возможность принять участие в [онлайн-голосовании](#), и указать наилучшие торговые марки завершающегося 2012 года, которые несомненно заслуживают особого внимания и наибольшего доверия.

15 декабря, ровно в полночь, онлайн-голосование, которое продолжалось на протяжении всего года, будет остановлено и считаться завершённым. Согласно [методике конкурса](#) и следуя принципам открытости и прозрачности, результаты общественного онлайн-опроса и анкеты специальных жюри пройдут параллельное рейтинговое исследование от исследовательской компании InMind, а также аудиторскую проверку Киевского международного института социологии (КМИС).



Фотоотчёты мероприятий

Следующим этапом работы конкурса станет уведомление общественности о рейтингах и подготовка к торжественной Церемонии награждения «Фаворитов Успеха – 2012», которая состоится в начале 2013 года и будет широко освещаться СМИ.

На праздничное мероприятие будут приглашены все представители специальных жюри: [Эксперты](#), [Знаменитости](#), а также традиционно, **бесплатные пригласительные достаются наиболее активным участникам онлайн-голосования, которые указали свои предпочтения в не менее чем 100 категориях-номинациях конкурса!**

* * *

Конкурс «Фавориты Успеха» является уникальным некоммерческим проектом, созданный с целью определения наилучших, наиболее востребованных потребителями товаров и услуг украинского рынка, на основании общественных опросов общенационального масштаба. Рейтинги в каждой из свыше 500 категорий рынка — всегда открыты и общедоступны, а участники специальных экспертных жюри представляются индивидуально и поимённо.

Организаторы конкурса искренне благодарны всем, кто на протяжении года высказывал своё мнение на FAVOR.com.ua, активно голосовал и обсуждал торговые марки, кто помогал весь год коллективу конкурса в работе: рекомендуя к участию отсутствующие позиции, обсуждая перспективы развития тех или иных направлений, задавая вопросы и подсказывая новые пути развития. Ведь конкурс «Фавориты Успеха» создан именно для того, чтобы сделать мир товаров и услуг прозрачным и понятным, оперативно предоставлять необходимую информацию, чтобы помочь потребителям всегда сознательно выбирать для себя только наилучшее!