



Итоги голосования за второй квартал подведены, полным ходом идет организация Церемонии награждения, победители готовятся предстать перед своими избирателями. А тем временем активность потребителей и их интерес к конкурсу только растет. Всё больше компаний выпускает улучшенные товары, проводит рекламные кампании и выходит на первые позиции. И все больше потребителей хотят дать свою оценку украинскому рынку. «С каждым годом возрастает количество номинаций и число компаний, представленных в них, — говорит глава Оргкомитета конкурса Валерия Глазунова. — Конечно же, мы заинтересованы, чтобы все наши победители были награждены. Поэтому мы решили провести акцию «Фавориты Осени» и поощрить компании, которые займут первые позиции по итогам осеннего голосования». Голосуйте за свои любимые торговые марки до 20 октября! Победители акции смогут претендовать на звание «Фаворит Потребителей» и принять участие в церемонии награждения конкурса «Фавориты Успеха 2006».