

Вскоре завершится первый этап народного голосования, который определит наилучшие торговые марки Украины, а также ярчайших представителей украинского шоу-бизнеса 2016 года!



Каждый этап народного голосования конкурса «Фавориты Успеха» равен одному календарному кварталу. Таким образом каждый неравнодушный пользователь «уанета» имеет возможность поддержать своим голосом самые качественные бренды и любимых исполнителей с чистого листа 4 раза в году! В итоговом годовом рейтинге все оценки суммируются.

Через неделю оценки участников рейтинга первого квартала будут зафиксированы, и у всех появится возможность проголосовать снова в любой из 555 категорий украинского рынка, каждая из которых является номинацией конкурса! Однако, ещё есть целая неделя, в течение которой ещё имеется возможность [поддержать в голосовании своих персональных Фаворитов](#) на стартовом этапе народного голосования!

[Приступить к определению Фаворитов – 2016](#)

Выбирайте лучшее, делитесь своими рекомендациями с друзьями!