

Сегодня в рейтинге народных предпочтений «Фавориты Успеха» представлены торговые марки, компании, торговые и развлекательные заведения столицы, а также звезды украинского шоу-бизнеса в **614** различных категориях рынка. Каждая категория является номинацией конкурса, в которой участники рейтинга, игроки рынка, претендуют на звание *наилучшего выбора потребителя* в своём направлении деятельности.



Однако, есть и довольно «непопулярные» категории, в которых по различным причинам репрезентативность не слишком высока и оттого решающим в определении Фаворита Года становится буквально каждый голос.

Народное голосование разделено на 4 этапа (проходят в течение 4 годовых кварталов), и в конце каждого этапа мы представляем ТОП-40 наименее популярных категорий конкурса. В которых ВАШЕ мнение будет решающим в определении наилучшего выбора. □

□ [ТОП-40 наименее популярных номинаций в III квартале 2019 года](#) □

В популярных категориях, таких как [«Приправы и специи»](#), [«Сеть аптек»](#) или [«Певец»](#) и [«Певица»](#) люди голосуют очень активно, с удовольствием поддерживая своих собственных Фаворитов. Вместе с тем, есть множество непопулярных категорий товаров и услуг, которые в силу различных причин, были оставлены без должного внимания.

По ссылке приводится перечень *НАИМЕНЕЕ* популярных номинаций конкурса «Фавориты Успеха – 2024». В них имеет значение мнение буквально *каждого* человека, и решающим является буквально *каждый* голос! **Ваш голос определит Фаворита Года!**