



Желаем счастья и благополучия в Новом году!

Чем вы занимали себя в праздничный период? Мы, например, уже готовимся официально поздравлять Фаворитов 2015 года — деятелей украинской сцены, торговые марки и компании, которые были признаны №1 в своих категориях по результатам исследования народных предпочтений, основанного на оценках экспертов рынка и на многочисленных рекомендациях потребителей!

Кстати, с начала 2016 года голосование было запущено с чистого листа, поэтому вы уже можете начинать выбирать лучших из лучших уже в новом, 2016 году!

[Приступить к определению Фаворитов – 2016](#)

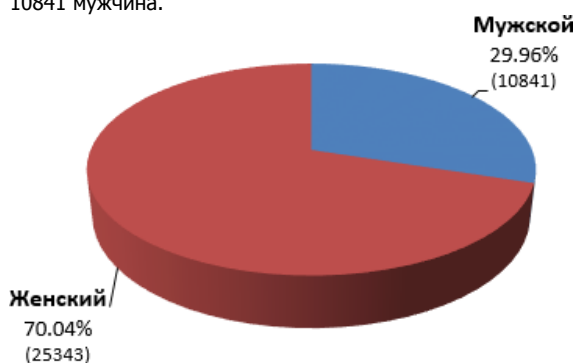
В ближайшее время организаторы конкурса будут оповещать участников рейтинга о результатах и готовиться к предстоящей церемонии награждения «Фаворитов Успеха – 2015», которая состоится весной. Следите за дальнейшими анонсами событий на страницах конкурса на [Фейсбуке](#) и [ВКонтакте](#) и не забывайте поддерживать в голосовании своих персональных Фаворитов! Наиболее активные участники голосования всегда получают приглашения на церемонию награждения!

Цифры и немного любопытной статистики исследования 2015 года:

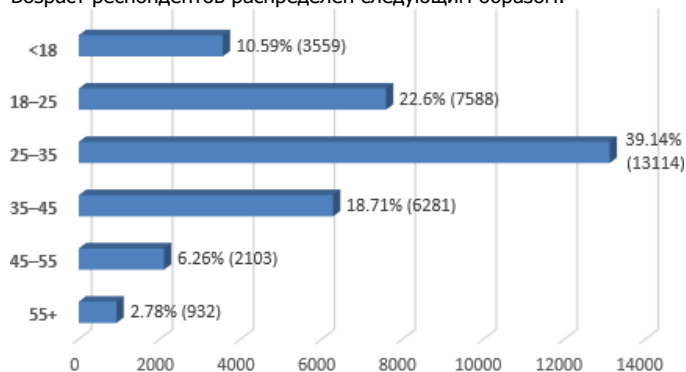
- Народное голосование на [FAVOR.com.ua](#) продолжалось на протяжении всего 2015 года: **с 1 января по 31 декабря**.
- В составлении рейтинга общественных предпочтений поучаствовали **36184** респондента из всех уголков Украины (за исключением Крыма и оккупированных частей Донбасса), или же **40885** респондентов в общей сложности (включая иностранцев). Напомним, по [методике конкурса](#) голоса нерезидентов Украины учитываются только в блоке номинаций [«Шоу-бизнес»](#).
- В определении наилучших торговых марок, компаний и деятелей сцены в 2015 году приняли участие свыше двухста участников экспертных жюри: качество товаров и услуг оценивали более **150** независимых [отраслевых специалистов](#), а также более **40** специально приглашённых в состав [Жюри Успешных Людей](#) известных и узнаваемых лиц Украины: знаменитостей, звёзд телевидения и шоу-бизнеса и успешных общественных деятелей.
- Все данные, полученные в ходе онлайн-голосования и бумажного анкетирования участников экспертных комиссий обрабатываются специалистами маркетинговой исследовательской компании [InMind](#), после чего проходят тщательный аудит со стороны [Киевского международного института социологии](#) (КМИС).

Факты о респондентах:

Как уже было отмечено организаторами в предыдущие годы, женщины гораздо охотнее участвуют в анкетированиях конкурса и более активны в голосовании. В опросе участвовали 25343 женщины и 10841 мужчина.

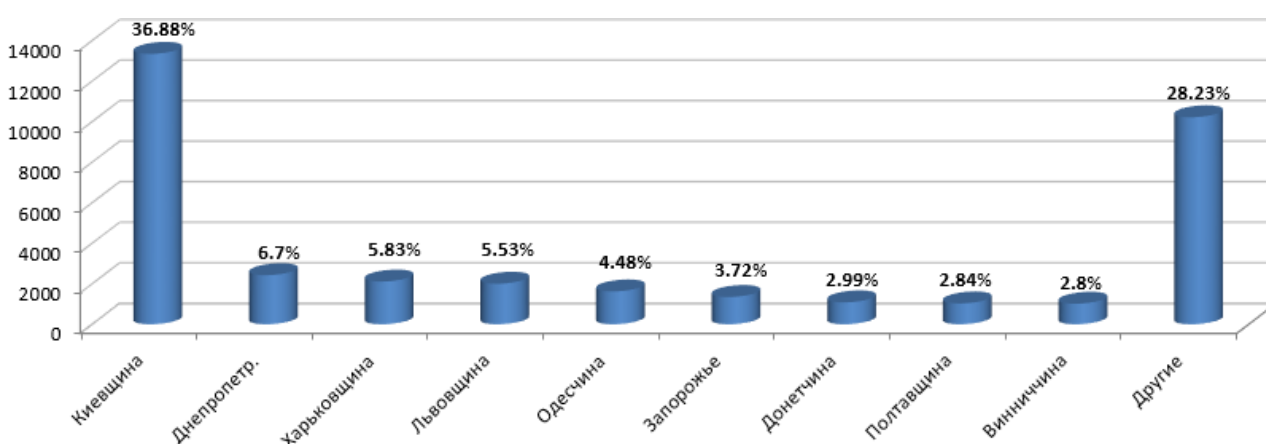


Возраст респондентов распределён следующим образом:



* Статистика по 92.78% респондентам, указавшим свой год рождения.

Более трети респондентов — жители столичного региона:



- 77.44% украинских пользователей портала **FAVOR.com.ua** используют для голосования персональный компьютер, 18.38% голосуют со смартфона, а 4.18% активно пользуются планшетом.
- Более подробная информация об исследовании (с социально-демографическим портретом респондентов в отдельных категориях) предоставляется организаторами конкурса индивидуально для конкурсантов (участников рейтинга), а также заинтересованным журналистам украинских СМИ.

Впереди церемония награждения лидеров рейтинга, «Фаворитов Успеха – 2015». Но вы не ленитесь поддерживать наилучшие торговые марки и своих любимых исполнителей и в Новом году! **Выбирайте, рекомендуйте, голосуйте и всегда берите от жизни только лучшее!**