



Судя по возросшей активности респондентов конкурса и по количеству редактирований каталога **FAVOR.com.ua** представителями участников, похоже рынок проснулся от спячки после новогодних каникул и приступил к новому деловому сезону 2017 года! Благодарим всех, кто и в период зимних каникул не забывал зайти к нам, чтобы проголосовать за лучшие торговые марки и своих любимых исполнителей украинской сцены.

Впрочем, мы в праздничный период времени не теряли, готовясь официально поздравлять с победой Фаворитов 2016 года — деятелей украинской сцены, торговые марки и компании, которые были признаны №1 в своих категориях по результатам масштабного исследования народных предпочтений, основанного на оценках экспертов рынка и на многочисленных рекомендациях потребителей! Интересные факты и цифры о прошлогоднем исследовании смотрите ниже.

В ближайшее время организаторы конкурса будут оповещать лидеров рейтинга о результатах и готовиться к церемонии награждения «Фаворитов Успеха – 2016», которая состоится весной. Следите за дальнейшими анонсами событий на страницах конкурса на [Фейсбуке](#) и [ВКонтакте](#) и не забывайте поддерживать в голосовании своих персональных Фаворитов! Наиболее активные участники голосования всегда получают приглашения на церемонию награждения!

Кстати, с начала года голосование было запущено с чистого листа, поэтому вы уже можете начинать выбирать лучших из лучших уже в новом, 2017 году! Задайте хороший старт своим фаворитам!



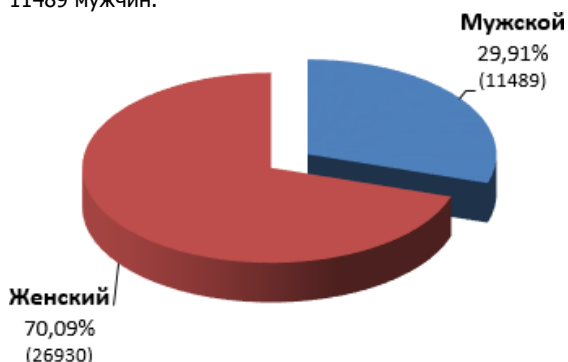
[Приступить к определению Фаворитов Успеха – 2017](#)

### Цифры и немного любопытной статистики исследования 2016 года:

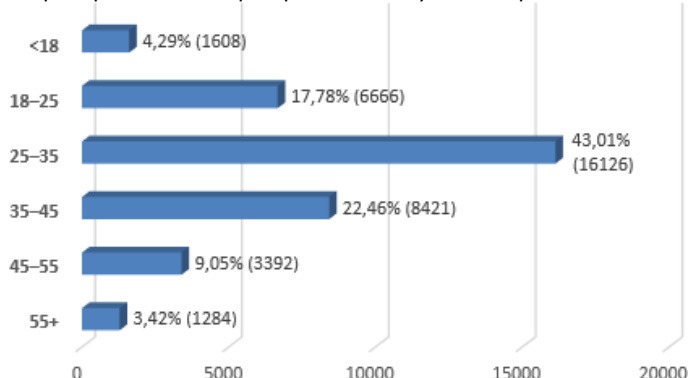
- Народное голосование, определившее лучшие бренды Украины, продолжалось на **FAVOR.com.ua** в течение практически всего 2016 года: **с 1 января по 25 декабря**.
- Свою лепту в определение наилучших внесли **38419** респондентов из всех уголков Украины (за исключением Крыма и оккупированных частей Донбасса), или же **41266** респондентов в общей сложности (включая иностранцев). Напомним, по [методике конкурса](#) голоса нерезидентов Украины учитываются только в блоке номинаций [«Шоу-бизнес»](#).
- В определении наилучших торговых марок, компаний и деятелей сцены в 2016 году приняли участие свыше двухста участников экспертных жюри: качество товаров и услуг оценивали более **150** независимых [отраслевых специалистов](#), а также более **60** специально приглашённых в состав [Жюри Успешных Людей](#) известных и узнаваемых лиц Украины: знаменитостей, звёзд телевидения и шоу-бизнеса и популярных общественных деятелей. (Мы гордимся ими и [представляем их всех поимённо!](#))
- Все данные, полученные в ходе онлайн-голосования и бумажного анкетирования участников экспертных комиссий обрабатываются специалистами маркетинговой исследовательской компании [InMind](#), после чего проходят тщательный аудит со стороны [Киевского международного института социологии](#) (КМИС).

**Факты о респондентах:**

Как уже отмечалось организаторами в предыдущие годы, женщины гораздо охотнее участвуют в анкетированиях конкурса и более активны в голосовании. В опросе участвовали 26930 женщин и 11489 мужчин.

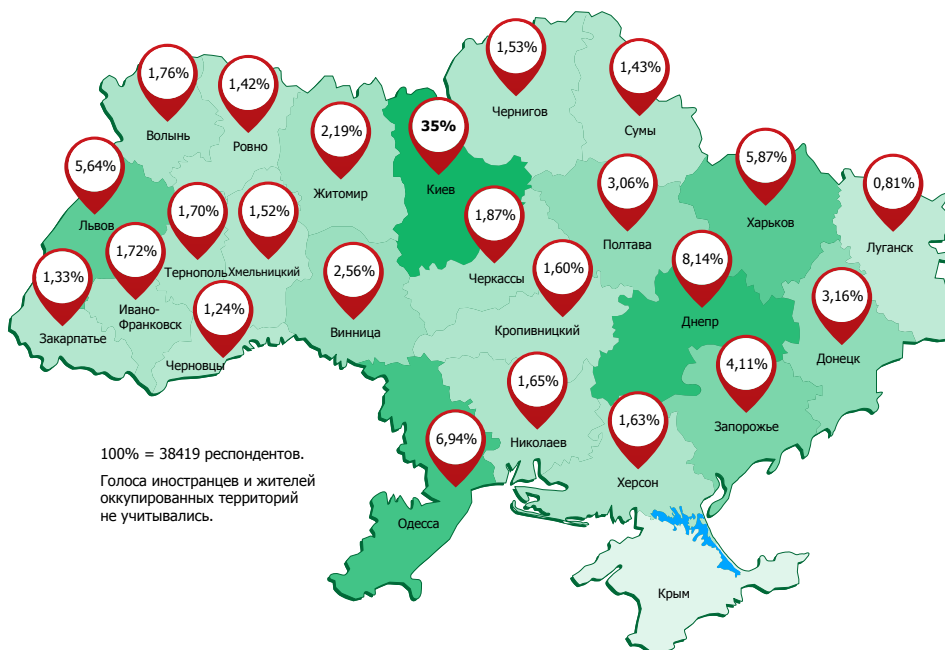


Возраст респондентов распределён следующим образом:



\* Статистика по 95,98% респондентам, указавшим свой год рождения.

Более трети респондентов — жители столичного региона:



**66,84%** украинских пользователей портала **FAVOR.com.ua** используют для голосования персональный компьютер, **29,11%** указывают свой лучший выбор со смартфона, и лишь **4,05%** пользуются для этого планшетом. (По сравнению с [предыдущим годом](#), заметно уменьшилось относительное количество респондентов использующих компьютеры, уступив пользователям смартфонов, что соответствует общей тенденции к увеличению мобильности Интернет-пользователей.)



Более подробная информация об исследовании (с социально-демографическим портретом респондентов в отдельных категориях) предоставляется организаторами конкурса индивидуально для конкурсантов (участников рейтинга), а также заинтересованным журналистам украинских СМИ.

Впереди церемония награждения лидеров рейтинга, «Фаворитов Успеха – 2016». Но не ленитесь поддерживать наилучшие торговые марки и своих любимых исполнителей уже Новом году! Ваш выбор и поддержка обеспечит номинантам хороший старт в период, когда голосов ещё мало и стабильный рейтинг ещё не сформировался. **Выбирайте, рекомендуйте, голосуйте и всегда берите от жизни только лучшее!**