



Приветствуем уже в 2018 году! :) Похоже украинский рынок проснулся от спячки после новогодних каникул и приступил к новому деловому сезону! Благодарим всех, кто и в период зимних праздников не забывал зайти на **FAVOR.com.ua**, чтобы проголосовать за лучшие торговые марки и своих любимых исполнителей украинской сцены.

Впрочем, мы в праздничный период времени не теряли, готовясь официально поздравлять с победой Фаворитов 2017 года — деятелей украинской сцены, торговые марки и компании, которые были признаны №1 в своих категориях по результатам масштабного исследования народных предпочтений, основанного на оценках экспертов рынка и на многочисленных рекомендациях потребителей! Интересные факты и цифры о прошлогоднем исследовании смотрите ниже.

В ближайшее время организаторы конкурса будут оповещать лидеров рейтинга о результатах и готовиться к церемонии награждения «Фаворитов Успеха – 2017», которая состоится весной. Следите за дальнейшими анонсами событий на страницах конкурса в [соцсетях](#) и не забывайте поддерживать в голосовании своих персональных Фаворитов! Наиболее активные участники голосования всегда получают бесплатные приглашения на церемонию награждения!

Кстати, с начала года голосование было запущено с чистого листа, поэтому вы уже можете начинать выбирать лучших из лучших уже в новом, 2018 году! Задайте хороший старт своим фаворитам!



☐ [Приступить к определению Фаворитов Успеха – 2018](#) ☐

Цифры и немного любопытной статистики исследования 2017 года:

- Народное голосование, определившее лучшие бренды Украины, продолжалось на **FAVOR.com.ua** в течение всего 2017 года: **с 1 января по 31 декабря**.
- Свою лепту в определение лучших из лучших внесли **39678** респондентов из всех уголков Украины (за исключением оккупированных территорий), или же **43629** респондентов в общей сложности (включая иностранцев). Напомним, по [методике конкурса](#) голоса нерезидентов Украины учитываются только в блоках номинаций [«Шоу-бизнес»](#) и [«Туризм»](#).

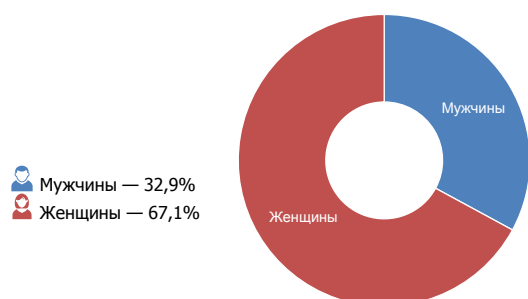


В определении наилучших торговых марок, компаний, заведений и деятелей сцены в 2017 году участвовали более двухсот участников экспертных жюри: качество товаров и услуг оценивали свыше **180** независимых [отраслевых специалистов](#), а также более **70** специально приглашённых в состав [Жюри Успешных Людей](#) известных и узнаваемых лиц Украины: знаменитостей, звёзд телевидения, шоу-бизнеса и популярных общественных деятелей. (Мы гордимся ими и [представляем всех поимённо!](#))

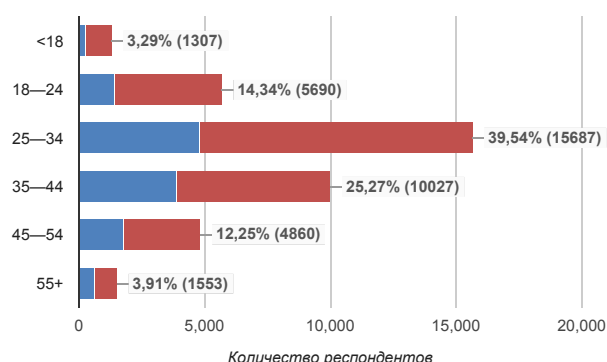
- Все данные, полученные в ходе онлайн-голосования и бумажного анкетирования респондентов экспертных комиссий обрабатываются специалистами маркетинговой исследовательской компании [InMind](#), после чего проходят тщательный аудит со стороны [Киевского международного института социологии](#) (КМИС).

Факты о респондентах потребительского, народного голосования:

Как уже отмечалось организаторами исследования и в предыдущие годы, женщины гораздо охотнее участвуют в анкетированиях конкурса и более активны в голосовании. Так в 2017 году в опросе участвовали 13057 мужчин и 26621 женщина.

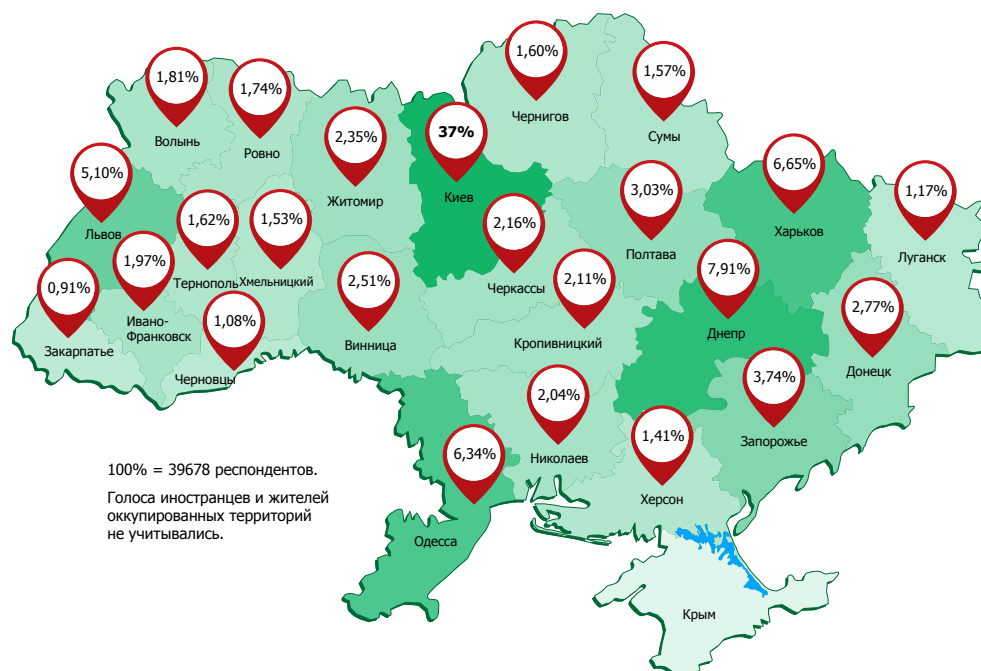


Возраст респондентов распределён следующим образом:

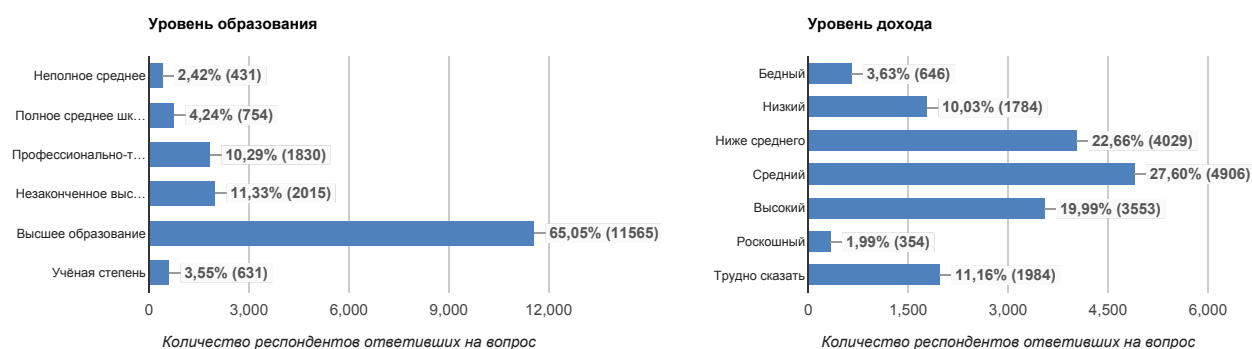


* Статистика по 98,57% респондентам, указавшим свой год рождения.

Более трети респондентов — жители столичного региона:



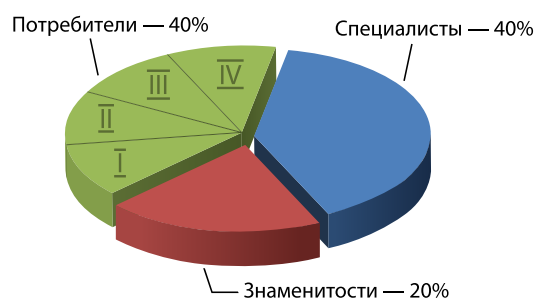
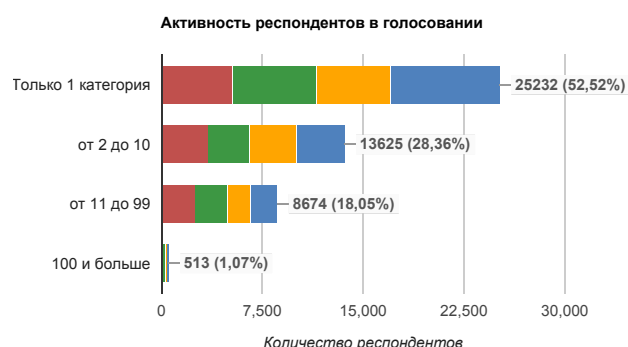
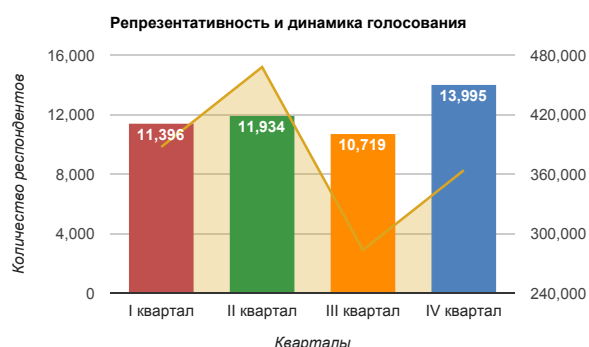
В 2017 году респондентам предлагалось заполнить анкету, для определения *социально-демографического портрета* участников голосования. Анкету заполнили **44,77%** респондентов. Картина получилась внезапно интересной. Более половины заполнивших анкету людей указали, что имеют высшее образование и в основном имеют средний уровень дохода.



Это подтверждает мнение, что Интернет-сообщество в Украине в основной массе представлено «средним классом». Средний класс является наиболее активным на рынках, и на его долю приходится львиная часть спроса, что можно объяснить следующим образом: богатые хотя и имеют высокие средние издержки, однако являются сравнительно немногочисленным классом, с другой стороны, доля бедных в обществе является большей, однако их средние затраты являются сравнительно небольшими. Вместе с тем, поведение среднего класса на рынках является наиболее рациональным (а следовательно — наиболее прогнозируемым) по сравнению с самыми богатыми (представители которых в основном присутствуют в составе Жюри Успешных Людей конкурса), для которых практически не существует финансовых ограничений, и самыми бедными, которых беспокоит вопрос удовлетворения исключительно базовых потребностей.

Средний класс в Украине в ближайшем будущем будет увеличиваться. Изучение особенностей спроса среднего класса, ценностей и стиля жизни этой группы граждан позволяет спрогнозировать развитие отдельных рынков в будущем и помочь в проведении маркетинговой стратегии, в частности, рекламных кампаний, позиционировании товаров на рынке.

Поквартальная динамика голосования и активность респондентов в голосовании были такими:



В соответствии с [методикой исследования](#), каждый участник народного голосования имел возможность проголосовать до четырёх раз в год. Многие воспользовались этой особенностью рейтинга, чтобы поддерживать свои любимые бренды товаров и услуг ежеквартально. Самые активные респонденты, которые указали свои предпочтения и рекомендации в 100 или большем количестве номинаций, представлены поимённо на [Доске почёта](#).



Напомним, народное голосование потребителей разделено на 4 этапа, равных календарным годовым кварталам. Проголосовать возможно в каждом квартале с чистого листа, а итоговый рейтинг конкурсантов подбивается в конце года. Такая схема проведения исследования позволяет отслеживать динамику изменений общественных предпочтений в течение года и противодействовать искусственным накруткам рейтинга. (Ведь для победы необходима постоянная народная поддержка во всех четырёх этапах, а совокупная общегодовая оценка сглаживает последствия любых сиюминутных флешмобов.)



69,77% украинских пользователей **FAVOR.com.ua** использовали для голосования персональный компьютер, **27,05%** указывали свой наилучший выбор со смартфона, и лишь **3,17%** пользовались для этого планшетом. По сравнению с [предыдущим 2016 годом](#) несущественно выросла доля респондентов использующих компьютеры и уменьшилась доля пользователей мобильных устройств. Мы склонны объяснять это немного устаревшим интерфейсом голосования, создающим неудобства при развёртке списка номинаций конкурса со смартфонов, что делает более предпочтительным голосование с компьютера. С учётом этого, а также устойчивой тенденции к увеличению мобильности Интернет-пользователей, организаторы конкурса в 2018 году планируют обновление адаптивного интерфейса, который значительно упростит процесс выбора своих предпочтений со смартфона.



Более подробная информация об исследовании (с социально-демографическим портретом респондентов в отдельных категориях) предоставляется организаторами конкурса индивидуально для конкурсантов (участников рейтинга), а также заинтересованным журналистам украинских СМИ.

Впереди церемония награждения лидеров рейтинга, «Фаворитов Успеха – 2017», дата которой будет вскоре анонсирована ([следите за новостями](#)). А также не ленитесь поддерживать лучшие торговые марки и любимых исполнителей уже в Новом 2018 году!

Ваш выбор и поддержка обеспечит номинантам хороший старт в период, когда голосов ещё мало и стабильный рейтинг потребительских предпочтений ещё не сформировался. **[Выбирайте, рекомендуем, голосуйте](#)** и всегда берите от жизни только лучшее!

☐ **[Приступить к определению Фаворитов Успеха – 2018](#)** ☐