

Приветствуем уже в Новом году! :) Благодарим всех, кто и в период новогодних каникул не забывал зайти на **FAVOR.com.ua**, чтобы проголосовать за свои самые любимые торговые марки и талантливейших исполнителей.



Впрочем, мы в праздничный период времени не теряли, готовясь вскоре официально поздравлять с победой Фаворитов 2019 года — деятелей украинской сцены, торговые марки и компании, которые были признаны №1 в своих категориях по результатам масштабного исследования народных предпочтений, основанного на оценках экспертов рынка и на многочисленных рекомендациях потребителей! Интересные факты и цифры о прошлогоднем исследовании смотрите ниже.

В ближайшее время организаторы исследования будут оповещать участников рейтинга о результатах и готовиться к очередной, уже 17-ой церемонии награждения «Фаворитов Успеха – 2019», которая состоится весной. Следите за дальнейшими анонсами событий на страницах конкурса в [соцсетях](#) и не забывайте поддерживать в голосовании своих персональных Фаворитов! Наиболее активные участники голосования всегда получают бесплатные приглашения на церемонию награждения!

Кстати, с начала года голосование было запущено с чистого листа, поэтому вы уже можете начинать выбирать лучших из лучших уже в новом, 2020 году! Задайте хороший старт своим персональным фаворитам!

[Приступить к определению Фаворитов Года – 2020](#)

Цифры и немного любопытной статистики исследования 2019 года:

- Народное голосование, определившее самые лучшие бренды товаров и услуг на украинском рынке, продолжалось на **FAVOR.com.ua** в течение всего 2019 года: **с 1 января по 31 декабря**.
- Свою лепту в определение лучших из лучших внесли **38620** респондентов из всех уголков Украины (за исключением оккупированных территорий), или же **39400** респондентов в общей сложности (включая иностранцев). Напомним, по [методике конкурса](#) голоса нерезидентов Украины учитываются только в блоках номинаций [«Шоу-бизнес»](#) и [«Туризм»](#). В остальных случаях — игнорируются.



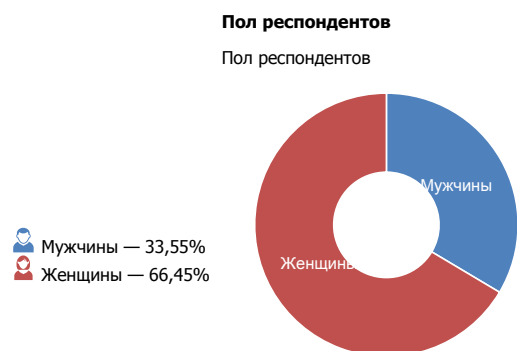
В определении наилучших торговых марок, компаний, заведений и деятелей сцены в 2019 году участвовали более двухсот участников экспертных жюри: качество товаров и услуг оценивали свыше **180** независимых [отраслевых специалистов](#), а также более **80** специально приглашённых в состав [Жюри Успешных Людей](#) известных и узнаваемых лиц Украины:

знаменитостей, звёзд телевидения, шоу-бизнеса и популярных общественных деятелей. (Мы гордимся ими и [представляем всех поимённо!](#))

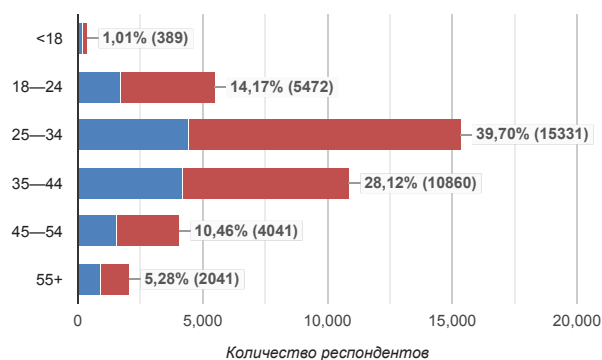
- Все данные, полученные в ходе онлайн-голосования и бумажного анкетирования респондентов экспертных комиссий обрабатываются специалистами маркетинговой исследовательской компании [InMind](#), после чего проходят тщательный аудит со стороны [Киевского международного института социологии](#) (КМИС).

Факты о респондентах народного голосования:

Женщины гораздо охотнее мужчин заполняют анкеты конкурса и более активны в голосовании. Так в 2019 году в опросе участвовали 12957 мужчин и 25663 женщины.

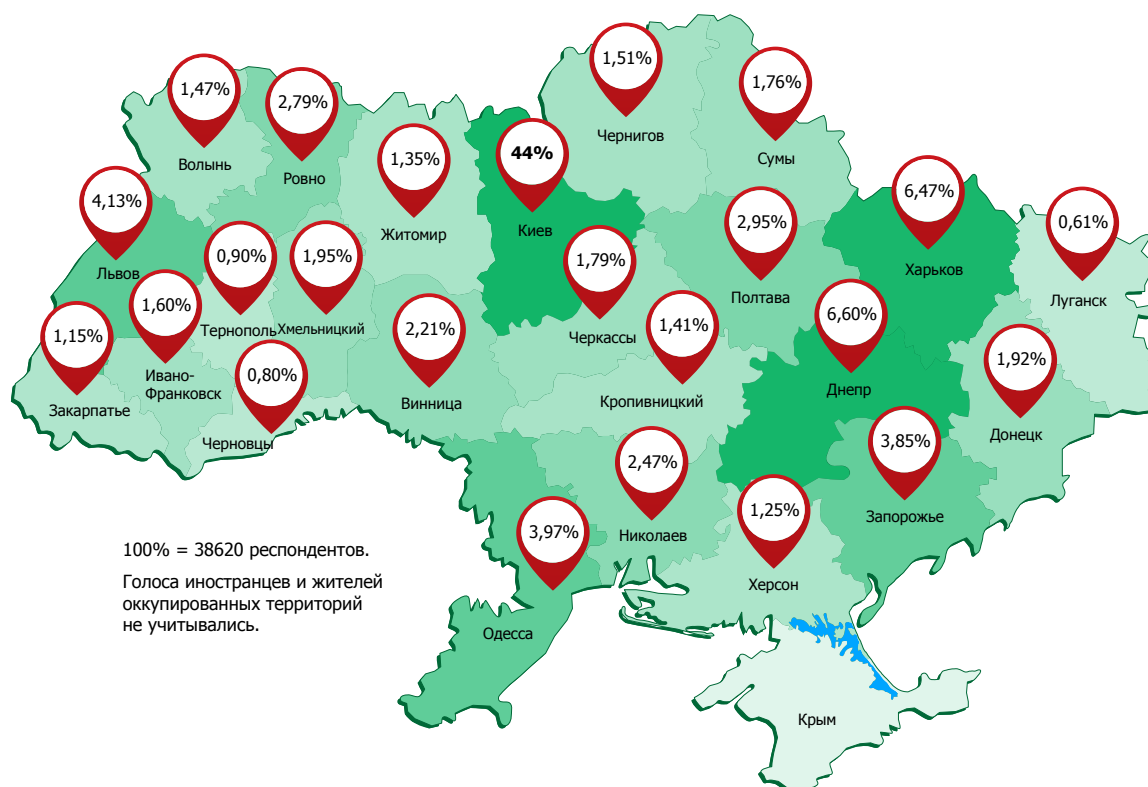


Возраст респондентов распределён следующим образом:



* Статистика по 98,74% респондентам, указавшим свой год рождения.

Более трети респондентов — жители столичного региона:



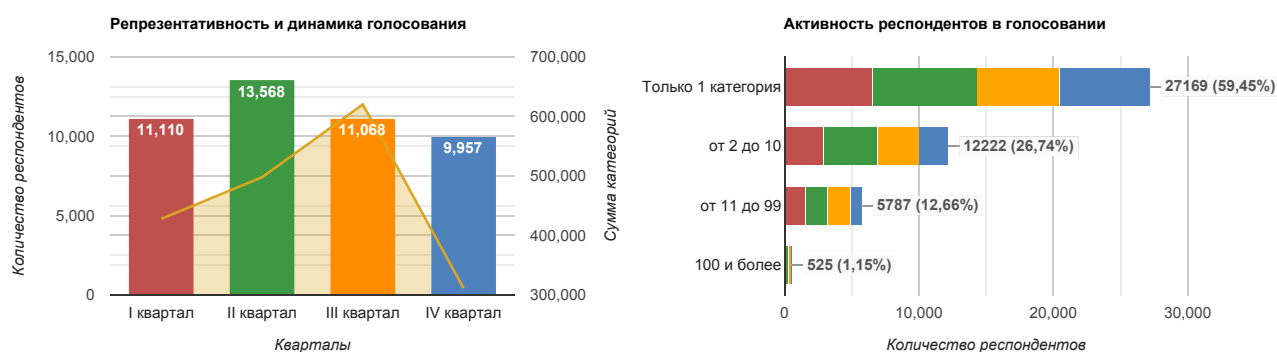
В 2019 году респондентам предлагалось заполнить анкету, для определения *социально-демографического портрета* участников голосования. Анкету заполнили **31,57%** респондентов. Картина получилась довольно интересной. Более половины заполнивших анкету людей указали, что имеют высшее образование и в основном имеют средний уровень дохода.



Это подтверждает мнение, что Интернет-сообщество в Украине в основной массе представлено «средним классом». Средний класс является наиболее активным на рынках, и на его долю приходится львиная часть спроса, что можно объяснить следующим образом: богатые хотя и имеют высокие средние издержки, однако являются сравнительно немногочисленным классом, с другой стороны, доля бедных в обществе является большей, однако их средние затраты являются сравнительно небольшими. Вместе с тем, поведение среднего класса на рынках является наиболее рациональным (а следовательно — наиболее прогнозируемым) по сравнению с самыми богатыми (представители которых в основном присутствуют в составе Жюри Успешных Людей конкурса), для которых практически не существует финансовых ограничений, и самыми бедными, которых беспокоит вопрос удовлетворения исключительно базовых потребностей.

Средний класс в Украине в ближайшем будущем будет увеличиваться. Изучение особенностей спроса среднего класса, ценностей и стиля жизни этой группы граждан позволяет спрогнозировать развитие отдельных рынков в будущем и помочь в проведении маркетинговой стратегии, в частности, рекламных кампаний, позиционировании товаров на рынке.

Поквартальная динамика голосования и активность респондентов в голосовании были такими:



Голосование в IV квартале было риторическим для большого количества категорий, в которых [лидеры уже определились по итогам трёх кварталов](#). Соответственно, общая активность респондентов снизилась к концу года.

участник народного голосования имел возможность проголосовать до четырёх раз в год. Многие воспользовались этой особенностью рейтинга, чтобы поддерживать свои любимые бренды товаров и услуг ежеквартально. Самые активные респонденты, которые указали свои предпочтения и рекомендации в 100 или большем количестве номинаций, представлены поимённо на [Доске почёта](#).



Напомним, народное голосование потребителей разделено на 4 этапа, равных календарным годовым кварталам. Проголосовать возможно в каждом квартале с чистого листа, а итоговый рейтинг конкурсантов подбивается в конце года. В соответствии с [методикой исследования](#), каждый позволяет отслеживать динамику изменения общественных предпочтений в течение года и противодействовать искусственным накруткам рейтинга. (Ведь для победы необходима постоянная народная поддержка во всех четырёх этапах, а совокупная общегодовая оценка сглаживает последствия любых сиюминутных флешмобов.)



55,16% украинских пользователей [FAVOR.com.ua](#) использовали для голосования персональный компьютер, **43,19%** указывали свой наилучший выбор со смартфона, и лишь **1,65%** пользовались для этого планшетом. (По сравнению с [предыдущим 2018 годом](#), существенно, почти на 10% уменьшилось относительное количество респондентов использующих компьютеры, уступив пользователям смартфонов, что соответствует общей тенденции к увеличению мобильности Интернет-пользователей.)



Более подробная информация, с социально-демографическим портретом респондентов в отдельных категориях, предоставляется организаторами исследования индивидуально для конкурсантов (участников рейтинга), а также заинтересованным журналистам украинских СМИ.

Впереди церемония награждения лидеров рейтинга, «Фаворитов Успеха – 2019», дата которой будет вскоре анонсирована ([следите за новостями](#)). А также не ленитесь поддерживать самые лучшие торговые марки и любимых исполнителей уже в Новом 2020 году!

Ваш выбор и поддержка обеспечит номинантам хороший старт в период, когда голосов ещё мало и стабильный рейтинг потребительских предпочтений ещё не сформировался. **[Выбирайте, рекомендуйте, голосуйте и всегда берите от жизни только самое лучшее!](#)**



[Приступить к определению Фаворитов Успеха – 2020](#)