Червона доріжка біля концерт-холу зустрічає учасників церемонії відзначення найкращих тогових марок України. За першість у різних номінаціях змагалися 600 учасників *(мова йде про майже 600 категорій-номінацій конкурсу в 2016 році, – ред.* ***FAVOR*** *.com.ua)*. Переможців обрало Журі: *Експерти*, *Публічні Люди* та *Споживачі*. Для компанії **«Мові Хелс»** це вже друга відзнака на цьому конкурсі.

**Андрій Погребняк**, бренд менеджер компанії **«Мові Хелс»**:

*— Этот конкурс является самым, на мою точку зрения, перспективным и самым реально отображающим факты. Ппочему? Потому что оценивают Потребители! Это оценка тех, для кого мы работаем!*

Інтернет-голосування тривало упродовж всього минулого року.

**Олексій Кузнєцов**, керівний партнер конкурсу «Фаворити Успіху»

*— Всего, в общей сложности, проголосовали более 35 тысяч человек изо всех уголков Украины.*

Результат: нагороди отримали більше 80-ти товарних знаків України.

**Костянтин Гринь**, керівник зовнішньої служби компанії **«Біонорика»** в Україні

*— Для нас это признание. Приятно, что нас заметили, нас оценили.*

*[Сюжет: ведучий XIV церемонії нагородження «Фаворитів Року» Павло Костіцин: — Ваша награда, заслуженная. Спасибо большое!]*

Телеканал **«112 Україна»** став Абсолютним Фаворитом у номінації «Найкращій новинний телеканал України». Він отримав найвищий бал від трьох категорій жюрі: Експертів, Публічних людей та Телеглядачів.

**Юрій Будяк**, директор телеканалу **«112 Україна»**

*— Приємно бути Фаворитом, а ще приємніше, що ми Фаворитом залишаємося вже з моменту створення телеканалу, і це заслуга всієї команди «112»... Щоб ви знали більше, для того, щоб глядач знав більше, для того, щоб Україна стала кращою!*

Для номінантів організатори конкурсу влаштували шоу-програму. На сцені виступали українські гурти та музиканти.